

健康と温泉フォーラム6月月例会資料  
風評被害について

株式会社日本経済研究所  
調査本部  
関口陽一

1. 風評被害とは

- 「風評」＝「世間の評判。うわさ。とりざた。風説。」
- 「風評被害」＝「風評によって、売上げ減などの被害を受けること。」  
→事実に基づいたものとは限らない！

2. 過去の主な風評被害

- (1) 辛子蓮根による集団食中毒事件（1984年）
- (2) 阪神・淡路大震災（1995年）
- (3) 大阪府堺市における学校給食による学童のO157集団感染（1996年）
- (4) ナホトカ号重油流出事故（1997年）
- (5) 米国同時多発テロ事件（2001年）
- (6) 重症急性呼吸器症候群（SARS）（2003年）
- (7) 新潟県中越地震（2004年）
- (8) 新潟県湯沢町における豪雪（2006年）
- (9) 岩手・宮城内陸地震（2008年）
- 「一つの事象が全てに当てはまるかのように伝えられている」とことと「現地の情報が正確に伝わっていない」ことが「被害を増幅」

3. 東日本大震災（2011年）の風評被害

- (1) 農産物等の輸入規制
- (2) 訪日外客数の減少
- (3) 海外の日本食レストランの客数の減少

4. 風評被害を超えて

- (1) 日中韓首脳会談（2011年5月）
- (2) 香港における外食産業団体による「愛・日本料理」キャンペーン（2011年5月）
- (3) メトロポリタンオペラ日本公演（2011年6月）

5. 風評被害を防ぐには

- (1) 現地からの一元的な情報発信
- (2) 迅速かつ的確な対応

以 上