「一般社団法人プレスマンユニオン　板倉あつし担当のＰＲ事例とポイント」20171222

1. #いちばん美しいところ 栂池自然園取材会/２泊３日

2017年7月に栂池自然園（長野県小谷村）にある栂池ビジターセンターがリニューアルしました。そのリニューアルに合わせ、記者、ブロガー、WEBメディアの取材チーム、総勢12名で、2017年7月6日〜8日にかけて長野県小谷村の、栂池自然園、おたり振興公社関連の施設、道の駅小谷を取材しました。さらに新しい取り組みの提案も行なっています。

１、夕刊フジ「旅ソムリエ」｜板倉あつし（広告費換算1回146万円）

２、夕刊フジweb「ZAKZAK」｜板倉あつし

３、日刊ゲンダイ「お出かけ紀行」｜いからしひろき（広告費換算1回180万円）

４、日刊ゲンダイDIGITAL・イカズログ｜いからしひろき

５、るるぶ.com｜温泉ビューティ研究家・石井宏子

６、むねさだブログ｜むねさだよしろう

７、東京散歩ぽ 東京散歩ぽ｜中川マナブ

８、[M] mbdb ｜ホシナカズキ

９、熊山准のおブログ

10、たびねす・! Buen viaje!（ブエン ビアーへ）旅と猫｜UKOARA

11、Aya Satoh　（日英バイリンガルブログ）

12、TaBiZuKi LEO｜Leo Joung　（日韓バイリンガルブログ）

13、プレスマンユニオン運営サイト「白馬・栂池Style」

14、プレスマンユニオン運営サイト「信州Style」

15、プレスマンユニオン運営サイト「ニッポン旅マガジン」

16、Twitter　＃でまとめたサイト「＃いちばん美しいところ」

②長野県小諸市（中棚荘）プレスツアー【2016年12月開催】/１泊２日

「小諸たのしー」をキーワードに単なる取材ではなく、SNSでも取材プロセスをブロガーの皆さん、記者が積極的に情報発信。その結果、２日目の夕方には、なんとハッシュタグ「#小諸たのしー」がTwitterでトレンド入りしました。 小泉小諸市長にも、フォローしていただき感謝です。官民一体で、今後も地元の人たちと連携して「#小諸たのしー」を育てていきたいと考えています。

○ＰＲのポイント　「継続は力なり」まめにあきらめずにずっとずっと発信し続ける。下見大歓迎を打ち出す。メールでＦＡＸで電話で手紙やDMで、ＦＢのメッセンジャーでLINEで、フォロー。記者によって連絡ツールを使い分けましょう。