「温泉地の自然資源から生まれるサスティナブルツーリズム」

温泉家
スプリングラボ合同会社
CEO　北出恭子

©2020,Spring labo LLC.

温泉家
北出　恭子　KITADE KYOKO

国内外の温泉を年間３００湯以上めぐる温泉専門家。
多数の温泉資格や知見を活かし、メディア出演や講演を
中心に温泉の魅力を世界に発信し続けている。
また、温泉地自治体や企業と連携し、温泉を軸とした地域
資源の創出や温泉地づくりをサポート。大学非常勤講師や
観光行政の委員も務めている。スプリングラボ合同会社ＣＥＯ。
著書「九州絶品温泉、ドコ行こ？（ペガサス出版）」

【所属組織】
NPO 健康と温泉フォーラム研究員、
NPO 日本ヘルスツーリズム振興機構理事
別府温泉地球博物館研究員
九州観光推進機構九州温泉道選定委員、山口県観光審議委員
一般社団法人 ONSEN・ガストロノミーツーリズム推進機構・ONSENアンバサダー
環境省“チーム新・湯治”チーム員
日本温泉気候物理医学会会員、日本温泉科学会会員、
日本温泉地域学会会員、一般社団法人 日本温泉協会会員、
日本旅のペンクラブ会員、別府溝部学園短期大学非常勤講師（2017年度）等。

©2020,Spring labo LLC.

♨温泉地に旅をすることで…

①体温が上がって健康体になった

⬇

②皮膚トラブルがなくなった

⬇

③知識がつき人生が豊かになった

⬇

④心のバランスが保たれ幸福感が持続

©2020,Spring labo LLC.

サスティナブルツーリズムとは…

〇国際連合では、「持続可能な発展」とは、「将来の世代のニーズを満たす能力を損なうことなく、今日の世代のニーズを満たす」ことと定義。

〇「持続可能な観光」とは、「訪問客、産業、環境、受入れ地域の需要に適合しつつ、現在と未来の経済、社会、環境への影響に十分配慮した観光」とされている。

〇国連世界観光機関（UNWTO）は、「すべての目標に対して、観光は直接的、または間接的に貢献する力があり、持続可能な開発目標の達成に向けて、重要な役割を担っている」旨、宣言している。

出典：国連世界観光機関(UNWTO)

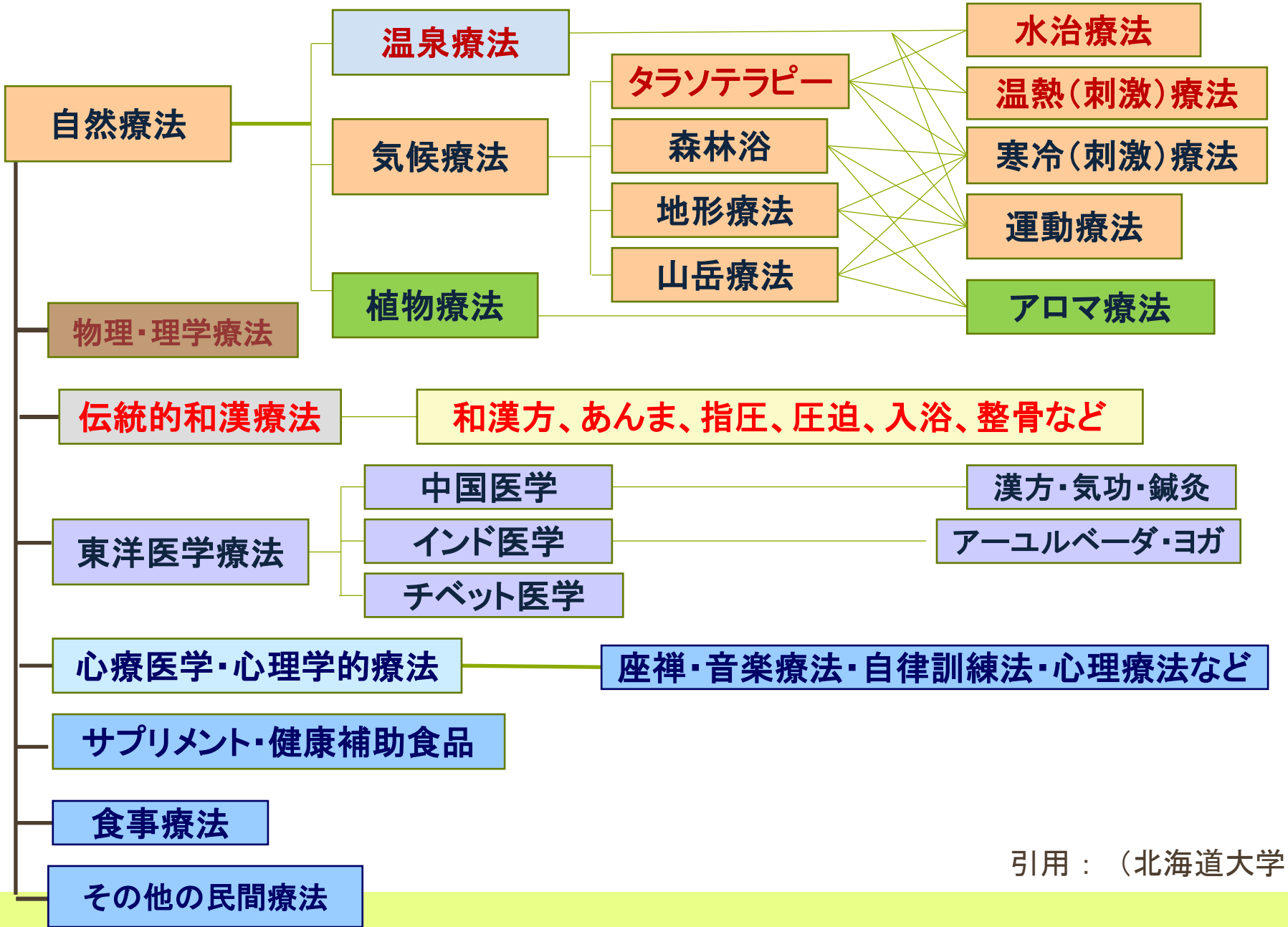
地域資源である「自然」「文化」「伝統」「暮らす人々」を守りながら、持続的に地域経済を発展させ、地域独自の楽しみや学びを旅行者へ提供すること。

©2020,Spring labo LLC.

「温泉地の資源を活かしたサスティナブルツーリズムの事例」

©2020,Spring labo LLC.

自然資源を活かした療法



引用：（北海道大学名誉教授 阿岸祐幸）

ドイツの健康温泉保養地(クアオルト)の条件♨

●クアオルトの認定条件

ドイツ温泉協会とドイツ観光協会が、クア オルトの基本となる品質基準を規定しており、クアオルトの認定に当たっては、**温泉医学、環境、 観光**等の領域における産官学の専門家や関係者から構成される委員会が評価を行い、最終的に州が認定して**バード(Bad)の称号**が与えられる。クアオルトに認定されるということは、**最高品質の健康保養地**であるということを示している。

①病気の治癒・緩和・予防効果が認められた**自然の治療素材**や治療手段があること。
その効果が専門家によって**医科学的**に証明されていること。

②健康に有益な**気象・気候条件、清浄な大気**があること。

③治療・療養・保養に適した**地域全体の環境**および関連施設の整備。保養地に相応しい落ち着いた**景観**や**建築計画** があること。
長期滞在に適した宿泊・飲食・ 休憩・娯楽等の施設が整備されていること。
憩いと語らい、楽しみのゾーンがある庭園(クアパーク)、**文化的な催し物**、**音楽**や**スポーツ レクリエーション**等の**プログラム**があり
人々の交流の場となる公会堂(クアハウス)、鉱泉 理学療法、運動・食餌療法等の各種療法やリハビリトレーニングができる治療・療養処方施設(クアミッテルハウス)があること。

④**道路交通規制**、**騒音防止**、**水域保護**、**源泉保護**、**泥炭地の生態系保全**、
その他(**森林・山岳保全**、 **エコフレンドリーな施設**、**省資源対策**など)、 **環境保護・保全の取り組み**があること。

Bad Wildbad(バート・ウィルドバッド)♨

♨有馬温泉（兵庫県）

©2020,Spring labo LLC.

♨長門湯本温泉（山口県）

©2020,Spring labo LLC.

♨里山十帖（新潟県）

©2020,Spring labo LLC.

♨ランプの宿 青荷温泉（青森県）

©2020,Spring labo LLC.

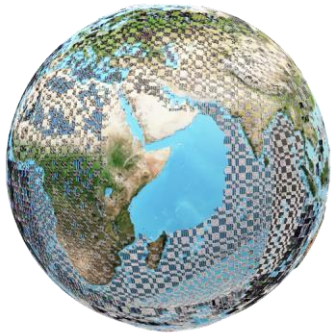
♨温泉地の資源を活かしたサスティナブルツーリズム

利得
（profit）

→ 価値
（value）

コト消費
（do）

→ イミ消費（be）
エモ消費(emotional)

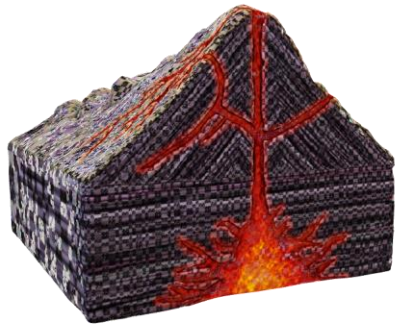


非日常
（extraordinary）

→ 日常
（ordinary）

オーバーツーリズム
（over）

→ アンダーツーリズム
（under）



©2020,Spring labo LLC.

日本の明るい未来は…

温泉地にこそ在る！！

©2020,Spring labo LLC.

©2020,Spring labo LLC.