

OUTDOOR FITNESS®

All Over Your Town



outdoor fitness all over your town

街全体がフィットネスクラブ
produced by BEACHTOWN

葉山 神奈川

BEACH YOGA




outdoor
fitness



outdoor
fitness

大宮第三公園 埼玉

PARK YOGA



SURFCITY 宮崎

GARDEN YOGA



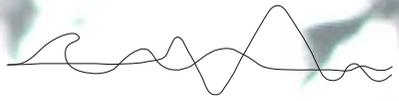
outdoor
fitness

THEBAYS 横浜

ROOFTOP YOGA



outdoor
fitness



outdoor
fitness





outdoor
fitness



ここ！ゴムチップ舗装！

日本大通り 横浜

RUNNING




outdoor
fitness


outdoor
fitness

みなとみらい 横浜

WALK & RUN



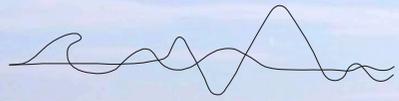
outdoor
fitness

猿江恩師公園 東京
NORDIC WALKING



始良市 鹿兒島

NORDIC WALKING



outdoor
fitness -



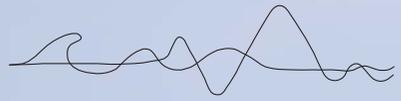
多摩川 東京

BIKE FITNESS



outdoor
fitness





outdoor
fitness



outdoor
fitness



青島海浜公園 宮崎

SUP YOGA



outdoor
fitness



outdoor
fitness

一宮市 千葉

SURFING



館山 千葉

TREKKING



outdoor
fitness



outdoor
fitness

硫黄岳 長野

TREKKING





六甲山 神戸

TRAIL RUNNING

outdoor
fitness



北野坂 神戸

YOGA



outdoor
fitness

毎日登山

多摩センター 東京

YOGA

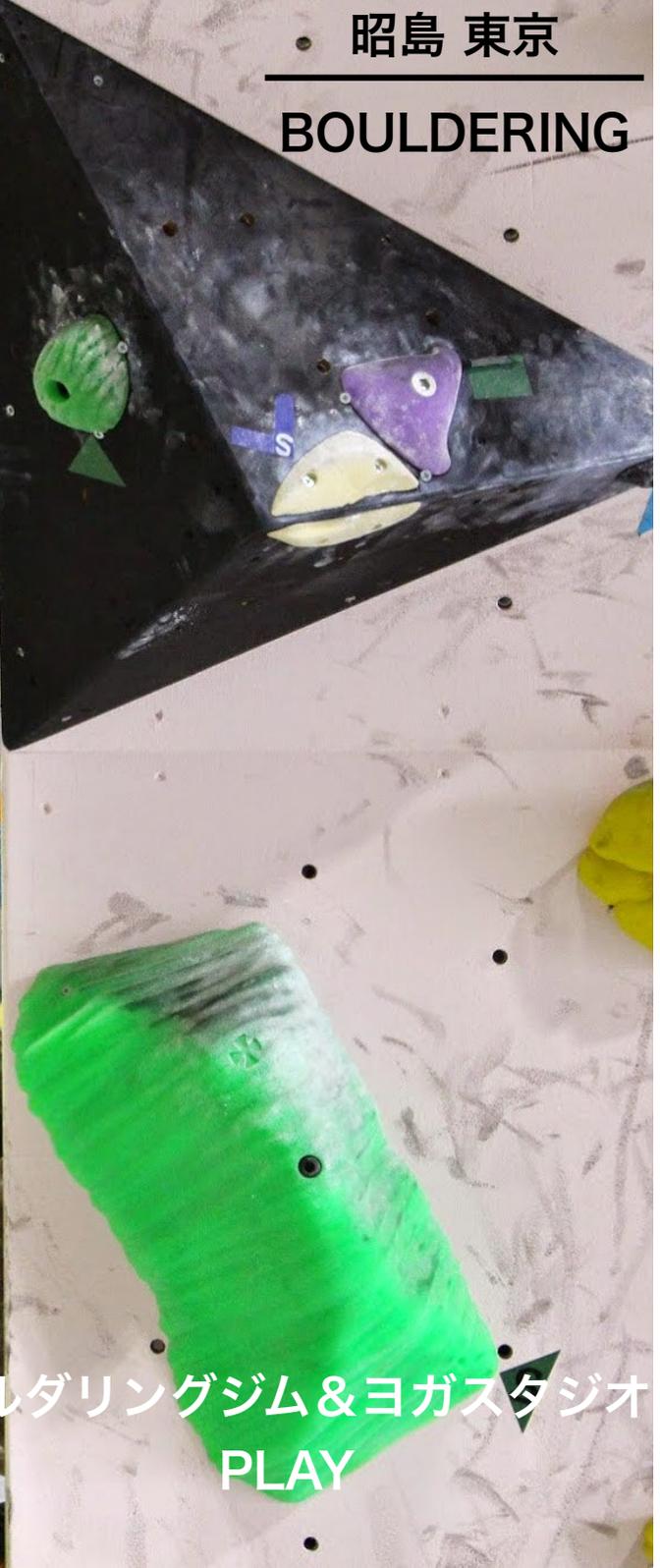


outdoor
fitness

Junglesity

昭島 東京

BOULDERING



ボルダリングジム&ヨガスタジオ
PLAY

outdoor
fitness

青島海浜公園 宮崎

KIDS SURFING



outdoor
fitness

きらら博記念公園 山口

PARK YOGA



美幌町 北海道

YOGA



outdoor
fitness

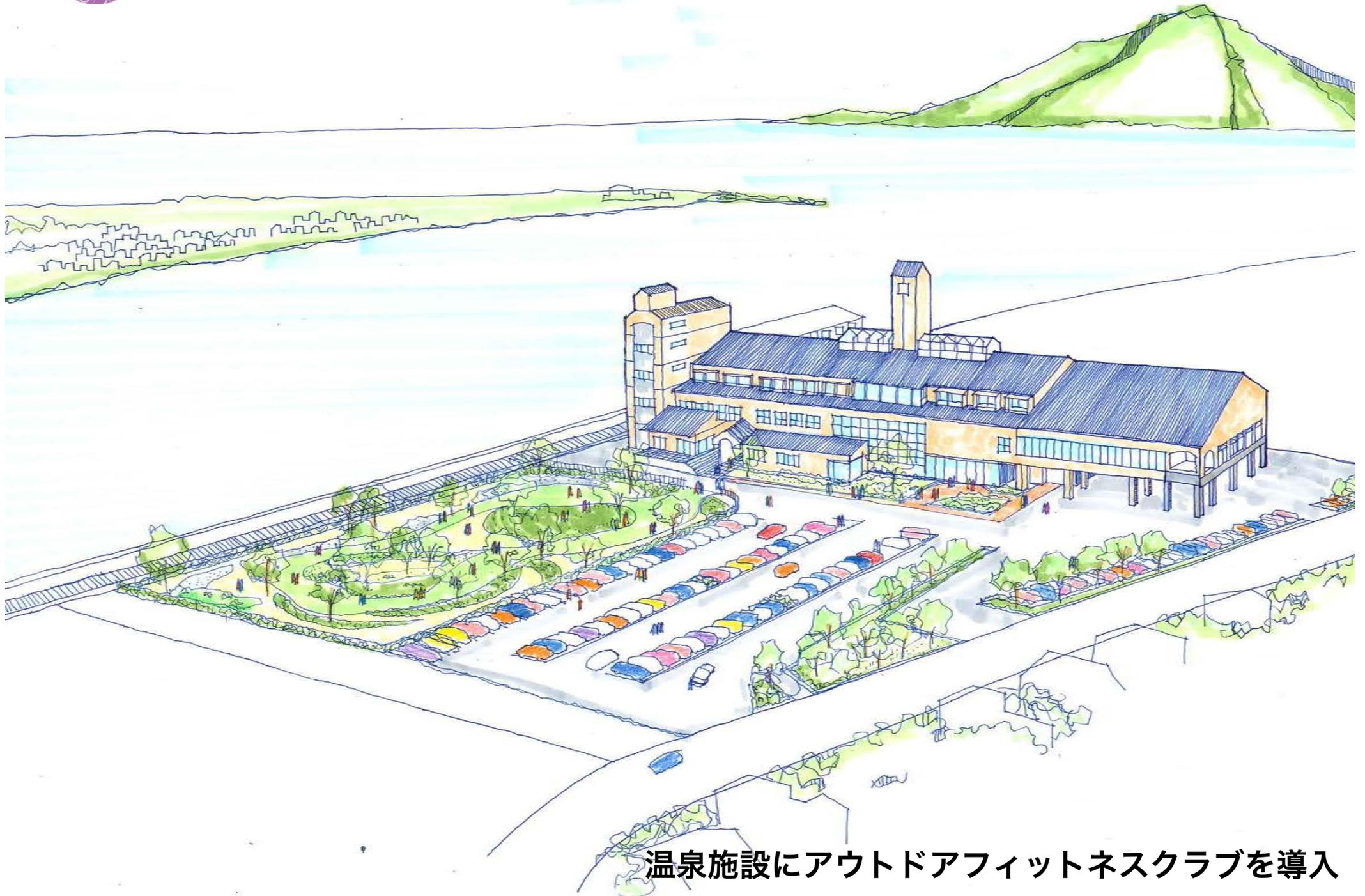


温泉施設内に設置したヨガスタジオ



WellBe Club
Yoga / Gym / SPA

始良市 鹿児島



outdoor
fitness



温泉施設にアウトドアフィットネスクラブを導入

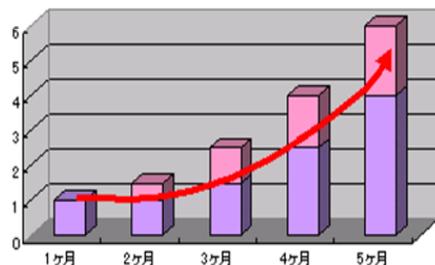
【本当の健康づくりは自然や公園にあるという考え】 フィットネスやスポーツで健康になるには、薬と違い、最低でも 3カ月間は継続しなければ効果が現れない。またせっかく効果が現れても、やめてしまうと元に戻ってしまう。インドアマシントレーニング中心のフィットネスクラブ業界では、継続率が大きな課題だ。きつく単調なトレーニングよりも、美しい自然の中で楽しく「続けること」が重要であり、安全で効果的に、遊びながら、気づいたら健康になること、心の開放感もプラスされることに本質であり、コンセプトとして掲げている。

	ヘルススポーツ	レジャースポーツ	競技スポーツ
活動内容	健康 体力づくり	余暇 楽しさ	技術向上 目標達成
活動様式	フィットネス トレーニング	アウトドア ツーリズム	競技 パフォーマンス
心理モード	数値維持 数値改善	遊び 心地よさ	本気
活動範囲	日常権	非日常権	日常権 非日常権
重要な要素	強度 時間／頻度	季節／地理	熟練度 到達度

安全で効果的に、
美しい自然の中で「続けること」
遊びながら、気づいたら健康に。
心の開放感もプラスされます。



【持続可能なビジネスにもつながる】 アウトドアフィットネスは、従来の公園にある一回イベント型の収益モデルではない。会員制ビジネスモデルの収穫逓増型で、ストック型の安定収入だけでなく、支出も初年度から大きく変化するものはない。また雨天や季節変動を乗り切るためにヨガスタジオ(インドア)も必要であるが、元々大きなインフラに頼るサービスでないため、イニシャル・ランニングコストともにローコスト運営ができ、持続可能なビジネスや雇用につながる。またインドアフィットネスクラブは新規入会者はいても、それとほぼ同数が継続できず退会している形であるが、アウトドアフィットネスは季節の変化を楽しみ、地域コミュニティが形成されるため、飽きずに継続できる。退会率も低いのも特徴だ。



1) ストック型の安定した収益

会員制ビジネスモデルの収穫逓増型で、支出が初年度から大きく変化するものはなく、損益分岐点を超えると安定的に収益（会費収入）が向上



2) 少ない初期投資

マシンやインフラに頼らないアウトドアフィットネスは、イニシャル/ランニングとも低コストでの導入が可能



3) ニーズにマッチした集客

2007年以降、健康フィットネスニーズは潜在的に変化し、人々は更なる気持ち良さを求め「外」に向かっており多くの集客が可能

【Park-PFI・公園指定管理企業との取組】 Park-PFIの公募や公園指定管理企業へのアウトドアフィットネスのコンテンツ導入も加速しており、来年度は、岡山市「岡山操車場跡地（BRANCH岡山北長瀬）」、大津市「大津びわこ競輪場跡地（BRANCH大津）」2つのPARK-PFIへの導入が決まっている。また東京都の「猿江恩賜公園」「大島小松川公園」「豎川河川敷公園」「戸吹スポーツ公園」では公園指定管理企業と連携し、2016年から定期的なプログラム導入を実現している。これらは「公園そのものが、地域の健康・未病を促進できる」また「持続可能な事業が可能」という新しい潮流である。



【3つのいのちを健康にできる】アウトドアフィットネスを地域に導入することで、3つの価値を社会に貢献できる。①「自分のいのち」自然や公園の中で行う健康づくりは楽しく継続でき効果が現れる。またデジタルでバーチャルな社会を生きる現代人にとって、健康や未病とは自然にふれあいバランスよく生きることであり、人のコミュニティ(孤独にさせない)も重要な要素である。②「社会のいのち」アウトドアフィットネスにより健康を通じた新しいコミュニティが形成され、遊休地の活用、移住・定住・雇用という、地域の活力や価値・魅力の向上を促進できる。③「地球のいのち」自然の中で、自分のいのちを考えることで自発的な環境保全の意識が生まれ、社会のいのちにつながり、さらには地球のいのちをも救うムーブメントになってゆく。つまり地域や社会に貢献することで地球の環境が改善され、その恩恵が個人に還元される。という**3つのいのち**を健康にすることが可能である。

Personal Vision
ウェルネスデザイン

フィットネスは薬と違い「継続」しなければ効果が出ません。安全で効果的に、美しい自然の中で「続けること」遊びながら、気づいたら健康に。心の開放感もプラスされます。

未病対策

Social Vision
コミュニティデザイン

アウトドアフィットネスで、地域に活力を！
そして地域の価値と魅力の向上を！

移住促進・雇用促進・遊休地対策

Global Vision
環境マネジメント

地域や社会に貢献することで地球の環境が改善され、その恩恵が個人に還元されること。自然の中で「自分のいのち」を考えることが、「社会のいのち」につながり、さらには「地球のいのち」をも救うムーブメントになってゆく

環境保全

自分のいのち。社会のいのち。地球のいのち。

