



Child  
Friendly  
Cities  
Initiative



# 健康と温泉フォーラム第120回月例研究会

## 自治体改革の歩みとこれから

環境モデル都市・SDGs未来都市

ニセコ町長 片山 健也

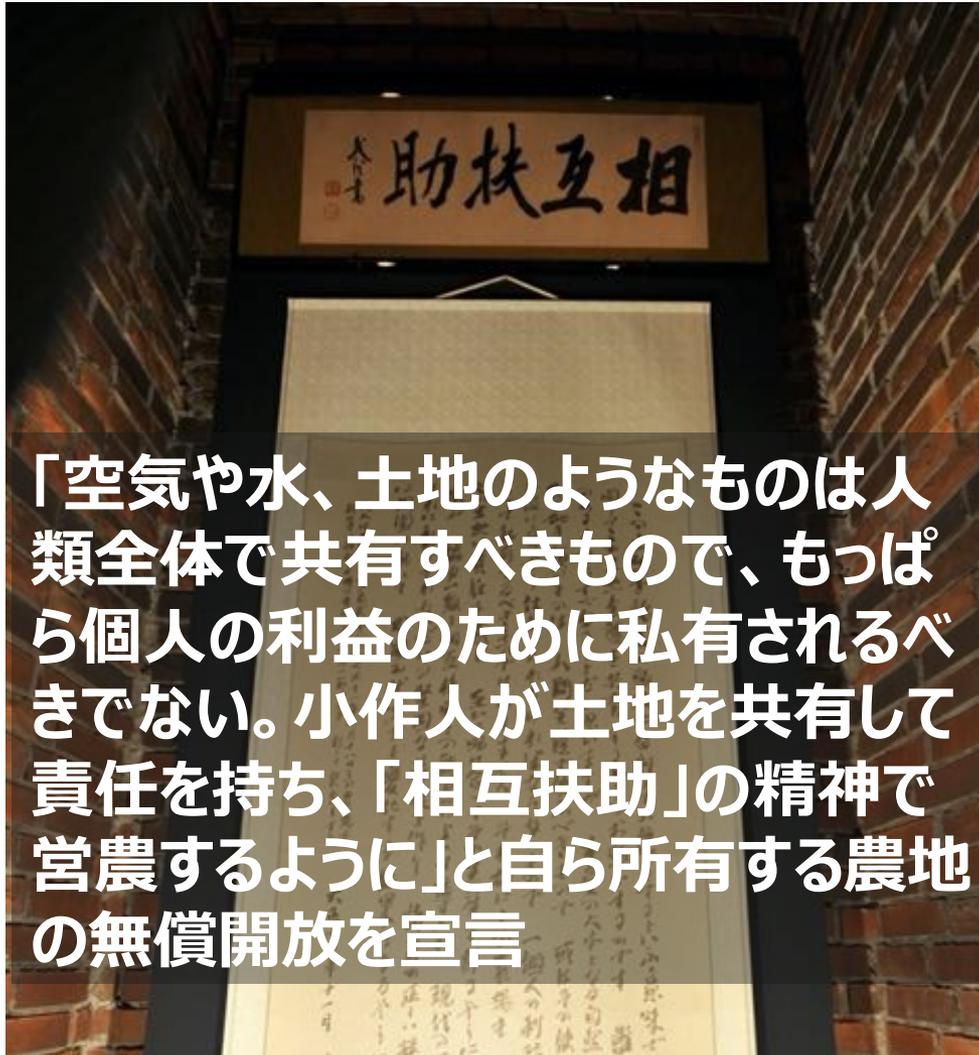
# ニセコ町の概要

人口：5,162人(うち外国籍住民706人、44か国)  
(外国籍①オーストラリア、②英国、③米国)  
世帯：2,891世帯 ※2024年3月末住民基本台帳  
人口は、微増傾向(1990年 4,483人 最少)  
面積：197.13km<sup>2</sup>  
高齢化率：27%



# 白樺派の文豪 有島武郎 の遺訓

## 「相互扶助」



1878年3月4日、旧薩摩藩郷士で大蔵官僚の有島武の長男として東京小石川に生まれる  
1903年渡米し、ハーバード大学などで学び、西洋哲学の影響を受ける

1922年7月18日、土地共有による有島農場の無償解放を宣言し、当時の社会にさまざまな反響を呼んだ

# 1 自治体の改革

## ～ニセコ町の自治体経営の基本的な考え方～

- ・日本国憲法92条「自治の本旨」とは「団体自治」と「住民自治」
- ・地方自治体は、「**地方政府**」であるとともに「**住民の自治機構**」である。
- ・主権者は住民。従って、全ての政策の出発点は、住民の視点、持続する暮らしと安心の確保

# ～ニセコ町の自治体改革のキーワード～

- ① 前例・縦割り主義の打破
- ② しがらみのない社会
- ③ **自ら考え自ら行動**
- ④ 人間の尊厳と自由
- ⑤ 徹底した情報公開と参加
- ⑥ **住民自治と民主主義**
- ⑦ **公益・公開・公正**
- ⑧ 社会正義の実現

# 自治体改革のはじめ

～「何もしないことが美德の公務社会」からの脱却～

- ①職員採用改革(能力、多様性)1994年～
- ②職員研修改革(新しい価値、意識改革)
- ③町民総合窓口課の設置(現在廃止)
- ④まちづくり町民講座の開始
- ⑤多様な広報広聴活動
- ⑥職員交流の拡大(海外派遣、国、道、民間等)
- ⑦外国籍職員の採用
- ⑧情報共有の徹底
- ⑨実践の積み重ねによる自治の慣習化
- ⑩「自ら考え行動する」まちづくり

# 全ての会議は、公開原則

予算ヒヤリングの様子  
内部の会議も公開

禁煙

# 予算編成過程の公開(2009年～)



- 予算編成方針説明会(予算づくりの方針、前例排除！)
- 予算ヒアリング (最初の案は、だれが作るのか?) →  
→(そもそも約束した予算は、提案されているのか?)  
→(予算の増減は、どの段階で、誰の責任で査定される?)  
→(管理職のプレゼンを見える化、町民が評価)  
⇒ **財政民主主義**への挑戦 。

# 公文書管理の法令体系（ニセコ町）

## まちづくり基本条例（自治基本条例：「町の憲法」）

§ 2～3 情報共有の原則、情報への権利

§ 8 情報の収集及び管理

「町は、まちづくりに関する情報を正確かつ適正に収集し、速やかにこれを提供できるよう統一された基準により整理し、保存しなければならない。」

## 個人情報保護条例

§ 9 個人情報の適正管理

## 文書管理条例

§ 3～4 文書等作成の原則・文書等の適正管理

§ 5 実施機関の責務

§ 8 情報管理体制の整備推進

§ 15～16 文書等の取得と処理・保管

## 情報公開条例

§ 18 開示情報の合理的公開

§ 37 情報の共有化の施策拡充

§ 40 町政情報の適正管理

§ 44 情報共有の制度改善

総合的な文書管理システム（  
ファイリングシステム）の運用

情報の管理体制確保、  
文書管理委員会の設置

文書の保存期間、廃棄  
ルールに基づいた管理

文書管理規則、文書管理委員会設置要綱

情報セキュリティポリシー、個人情報保護職員行動マニュアル

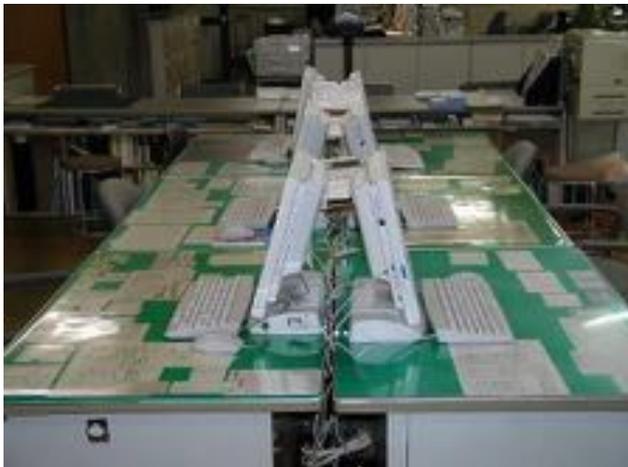
# 情報共有を支える文書管理システム



文書は全てキャビネとに収納



文書は全てシステム管理



退庁時、机の上は滑走路

- 2000(H12)年度導入
- 2004(H16H)年度文書管理条例整備
- 文書は全て町民からの預かりもの
- 文書の私物化を排除
- 文書は30秒で取り出し(ロスの削減)
- 机の中も、詳細なルールあり

# 予算説明書「もっと知りたいことしの仕事」の全戸配布

も っ と  
知 り た い  
こ と し の  
仕 事  
2015



平成27年度版  
ニセコ町予算説明書

情報は自治の源泉

  
NISEKO  
MAY 2015

⇒ 「財政民主主義」社会への一歩

# 町民との議論 まちづくり町民講座



○町民への説明責任

○職員意識の改革

○1996年第1回～

2024年3月で223回



# ‘政策意思形成過程への住民参加’



- 町長室の開放
- まちづくりトーク
- まちづくり懇談会
- こども議会
- こどもまちづくり委員会



# 住民検討会議の最初の事例

ニセコ町のまちづくり手法である自由参加の「住民検討会議」により、**白紙段階**から住民参加により建設

名称 道の駅「ニセコビュープラザ」  
開設 1997年5月4日  
利用者 年間約70万人、売上4億円



# 白紙からの住民参加

## お母さん方がつくった図書館

NPO法人あそぶっくの会が運営



- 開設：2003年4月
- 指定管理者： NPO法人  
あそぶっくの会

# わたしたちのまちの憲法

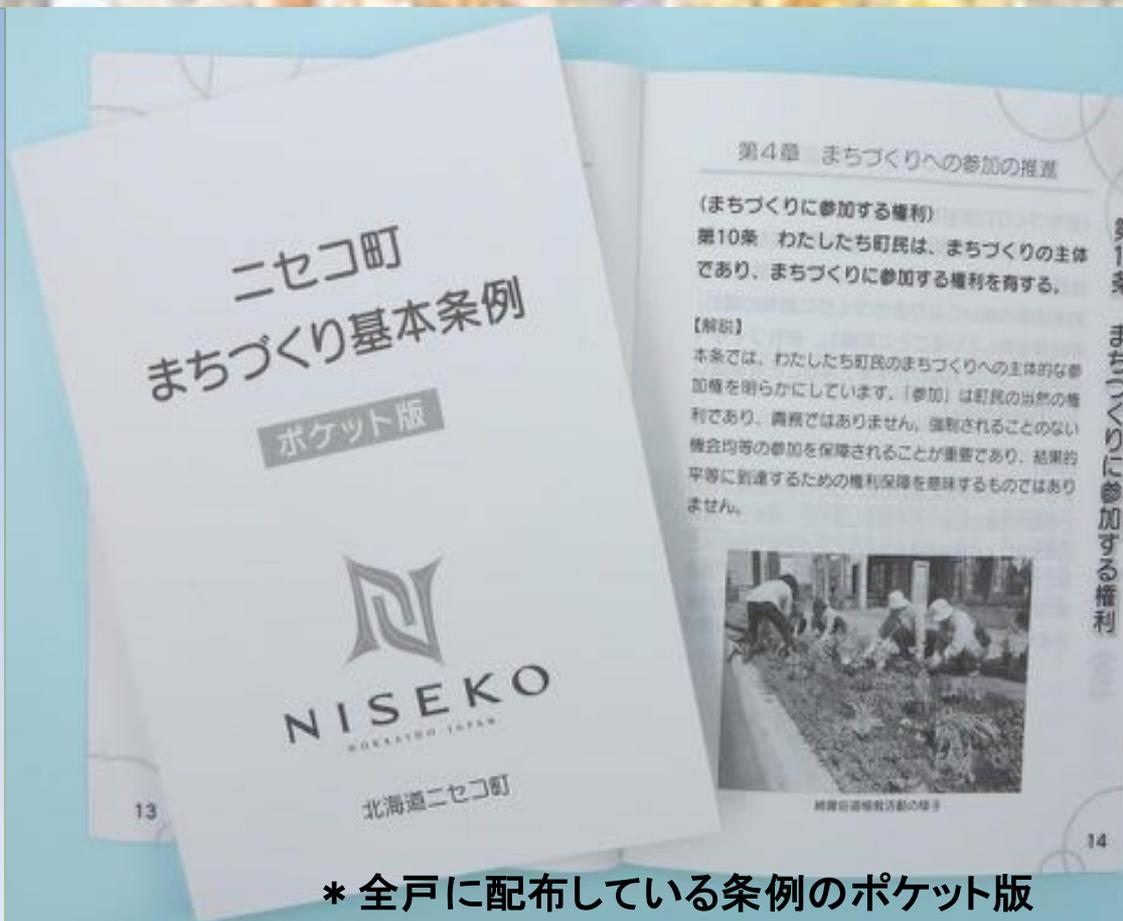
## 日本で初めての自治基本条例

情報共有

住民参加



まちづくり基本条例に結実



\* 全戸に配布している条例のポケット版

# わたしたちのまちの「憲法」

## ニセコ町まちづくり基本条例について

- 基本条例を作る過程が「住民自治」
- 日本初の自治基本条例
- これまでの住民自治の実践(経験・慣習)を条例化
- 政策意思形成過程への住民参加の明確化
- 政策意思決定過程の公開⇒首長の政治責任の明確化
- 町民の権利と義務の明示
- こどものまちづくりへの参加権
- 首長及び特別職の宣誓
- 議会及び職員の役割
- 地方分権社会での地方政府としての経営根拠
- 4年に一度の見直し⇒成長する条例

# 子どものまちづくり参加



## ★ ニセコ町まちづくり基本条例（平成12年条例第45号）

(満20歳未満の町民のまちづくりに参加する権利)

第11条 満20歳未満の青少年及び子どもは、**それぞれの年齢にふさわしいまちづくりに参加する権利**を有する。

2 町は前項の権利を保障するため、規則その他の規程により**具体的な制度**を設けるものとする。

### ★ シンポジウムでの高校生の発言

**「なぜなら、未来は私たちが担うのだから」**

### ★ 大人たちによるまちづくりの成果は、子どもたちにも直ちに享受するもの

⇒ **子どもたちの声を大人たちが真剣に聞き、まちづくりに反映する仕組みが必要**



# 子どものまちづくり参加



## ★ 意見を聞く機会を継続すること

→ 子どもの意見すべてが実現できるわけではない  
子どもの意見が大切ということを、  
継続的に伝えていく

「役に立っているよ」「あなたがこのまちに必要」

→ 「ごっこ」ではない。

子どもという“個性”“属性”からの視点をまちづくりに活かす

## <課題>

### ★ 子ども(家庭)のライフスタイルの多様化への対応

→ 参加しやすい日程等の検討、学校教育との連携も

→ 常に意見を言える“場”があることが重要



# 小中学生まちづくり委員会



- ★ 小中学生に自分の住むまちの理解を深めてもらう取組  
さらに課題を見つけ、提言してもらう活動も



- ★ ワークショップを中心に、フィールドワークを行い自分たちの眼で  
町の課題を確かめながら、子どもなりの議論、提言を行っている。

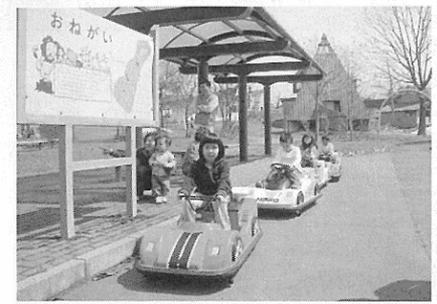
# 子ども議会

- ★ 地域社会の構成員として、まちづくりについて意見を述べる機会
  - ・ 政策への子どもの意見反映
  - ・ 社会体験や議会の役割を理解する取組
- ★ 会場・説明員・進行方法なども町議会と同様  
本会議は一般質問のやりとり形式  
まとめ活動や広報活動なども行っている。
- ★ 職員も子どもに伝わるようにわかりやすく回答をするなど、可能性への努力を重ねることで、「まちづくり専門スタッフ」としての職員の資質向上に繋がっている。
- ★ 2024年から高校生による議会も開始



# 子どもの意見が反映された取組

- ★ 道路の街灯が少ない。交通安全対策など  
→街灯の再整備、交通安全標識の設置
- ★ 農村公園のバッテリーカーをなぜなくしたのか？  
復活させて欲しい  
→翌年「こどもの日」限定で復活。大人気に
- ★ 子どもたちで給食のメニューづくり  
→実際に町内全校「ふるさと給食」  
として配膳実現
- ★ 景観保全の質疑⇒  
「ふるさと眺望点」を  
子どもまちづくり委員が  
選考し、町長へ提言  
→観光名所へ成長

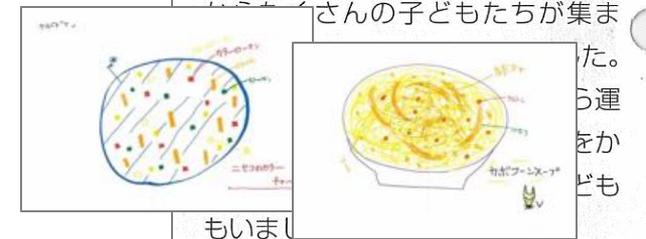


「みんな、わたしについてきてね！」先頭でスタートを待つ谷友里愛ちゃん

## 風を切って進め！気分は名ドライバー バッテリーカー乗車会 ……5月5日

「こどもの日」に、子どもたちからの要望を受けて、ちびっ子広場の子ども用バッテリーカーの乗車会が行なわれました。

乗車会は数年ぶりに行なわれ、朝



# Unicefへの参画



## ★ 子どもにやさしいまちづくり事業 Child Friendly Cities Initiative

「子どもの権利条約」の実現に積極的に取り組む自治体やコミュニティ。  
ユニセフ（国連児童基金）が1996年～事業開始。  
58か国5600超の自治体などで展開されている（2021年3月）。

- ★ 日本では2018年～日本型CFCIモデル実践自治体の検証事業が始まり、ニセコ町は当初から参画。  
2021年12月～日本型CFCI実践自治体として正式承認。  
全国5自治体（ニセコ町、北海道安平町、宮城県富谷市、町田市、奈良市）

- ★ 子どもにやさしいまちを構成する  
10要素のPDCAサイクルを確立し  
取り組むことが求められる。



# こども未来課の設置



★ 令和3年(2021年)～教育委員会に  
**こども未来課**を設置

★ 子どもに関する事務を**極力一元化**し、  
**子どもか健やかに成長**する環境を整備

★ 所掌事務

- (1) 子どもの人権に関すること。
- (2) 子ども・子育て支援給付(子どものための現金給付を除く。)に関すること。
- (3) 特定教育・保育施設及び特定地域型保育事業者並びに  
特定子ども・子育て支援施設等に関すること。
- (4) 子ども・子育て支援事業計画に関すること。
- (5) 子ども・子育て会議に関すること。
- (6) 幼児センターに関すること。
- (7) ニセコこども館に関すること。
- (8) その他、幼児教育・保育、子育て支援に関すること。

※ 本町では保育など町長権限の事務の一部を教育委員会に事務委任している。

# 地域で子育てを支える

## NPO法人ニセコ未来サポート隊

ニセコエリアの観光需要の高まりから、人手不足の解消の取り組みとして、地域の子育て世代が主導で発足（法人格取得：令和元年6月）。繁忙期に子育て世代が安心して働けるよう、保育所が休日の年末年始などの託児事業、吹雪など悪天候の多い冬でも思い切り体を動かせる屋内遊び場を提供



← 冬期間の屋内の遊び場  
ニセコ キッズパーク事業は、  
旧でんぷん倉庫をリノベーション  
したコミュニティ施設を活用

年末年始の託児事業  
地域のコミュニティセンターを  
有効活用→



It. Annupuri



# 子どもにやさしいまち

子どもの人権を守り、  
子どもがまちづくりに参加



持続可能なまち  
SDGs未来都市二セコ町



北海道 二セコ町

NISEKO NISEKO TOWN OFFICIAL WEB SITE

Mt. Annupuri

## 2 法律改正活動

### ～地方分権の推進 ⇔ 国との連携～

- ・ **国と地方は、対等協力の関係**
- ・ **住民に身近な地方自治体が、現場実態に即した課題解決のための制度設計を提言し、協力して作り上げる必要**  
(地方分権大綱、地方分権推進法、地方分権改革推進法)

# 市町村合併に関する提言書（国への提言事例①）

—新たな自治体構想の実現に向けて—

平成15年(2003年)2月19日

提言・実践首長会会長 愛知県犬山市長 石田 芳弘

市町村合併部会部会長 北海道ニセコ町長 逢坂 誠二

同副部会長 愛知県木曾川町長 山口 昭雄

同副部会長 岡山県長船町長 清家 隆宣

- 合併特例法の期限が迫る中、平成の大合併をめぐる全国で議論が沸騰している。しかし、その「全国画一的合併方式」に対して、市町村間格差の発生、住民自治後退の危惧等、合併の弊害を心配する住民は多い。また、特例目当ての合併論議が中心となり、国家百年の計としての“あるべき市町村自治体像”をめざした建設的な議論が進んでいない面もある。このことは、我が国の地方自治および国家戦略として誠に憂慮すべき事態である。
- 市町村は、歴史的に住民のたゆまぬ努力により今日の発展を見ており、その風土、暮らし、自治の形態は全国一律ではない。住民の地域への思いと誇りを維持し、地域の発展に向けた住民自治を育むうえで、地域の実情および個性に応じた“多様な自治の仕組み”が強く必要とされ、合併による豊かな地域づくりのための新たな自治の仕組みが強く求められている。全国約300人の市町村長の参加実績がある全国首長連携交流会を母体として発足した「提言・実践首長会(50人の市町村長が参加)」は、市町村合併部会を設け7回にわたって、合併問題について真摯に検討してきた。
- 検討の結果、市町村合併は大きな時代の流れであるという認識に立つものの、その合併推進手法には重大な問題点があるという結論に至り、市町村合併における具体的課題について提案を行うものである。

# 夕張問題を教訓に (国への提言事例②)

各自治体は今すぐ取り組みを!

●夕張の破たんは、都市の課題を、国、道などの外部の資金を最大限に活用、市が独走する形で財政運営を進めたことである。そして、不適正な財務操作が危機を覆い隠してしまった。

夕張問題

2007年財政再建団体指定

夕張問題は、名実ともに、各自治体が地方分権時代において、自律するためのシステムを備える重要性を教えた

●地方財政健全化法は、夕張問題の教訓を踏まえて、議会、監査の機能を強化しながら、住民への情報公開も充実させて、自治体の財政の健全度を担保するものであるが、さらに、一歩進めて、各自治体は、独自のより徹底した財務情報の提供や議会の機能充実のための制度化を図ることが求められている。\*2007年(平成19年)制定

ガバナンスとマネジメントの再構築

適切な財務情報の提供が重要

地方分権時代の自律都市

●夕張問題は、ディスクロージャーの徹底が自治体経営の基本となることを再確認させ、また、現行財政制度の限界と監査制度の重要性の再認識と住民の行財政への関心を高めた。このことによって、自治体のタックス・デモクラシーを確立させることができれば、地方分権時代にふさわしい自律的な自治体運営が促進される。

●また、日常的に自治体の財政運営についての関心が高まることになれば、決算段階でのチェックだけではなく、計画、予算段階からの住民の参画が本格化することが期待できる

# 小さな自治体の今後のあり方についての提言

真の地方分権を進められる多様で豊かな基礎自治体による住民自治をめざして

2009(平成21)年3月

政策提言自治体会議

小さな自治体のあり方検討プロジェクト

政策提言自治体会議「小さな自治体のあり方  
検討プロジェクト」

# デジタルノマド・ビザの創設

## 国への提言④

- 2022年 首相官邸にて、ニセコ町長が岸田総理にコロナ禍後の日本の観光政策について「デジタルノマド・ビザ」の創設を提言
- 2023年5月 観光立国推進閣僚会議にて「新時代のインバウンド拡大アクションプラン」決定(デジタルノマド・ビザの検討明記)。
- 同年6月【内閣府、内閣官房】「経済財政運営と改革の基本方針2023」(骨太の方針)同ビザの制度化検討明記。
- 2024年4月 デジタルノマド・ビザ制度創設運用開始(滞在期間6か月、資格:年収1千万円以上他)

### 3 ニセコ町の「観光の危機」

1991年(H3年)～景気後退⇒宿泊客の急減



# 観光の危機 ← 町民が動く

① 日本初の観光協会の株式会社化  
(株)ニセコリゾート観光協会設立  
(1999年～2003年)

② 住民有志が  
「海外観光客誘致協議会」を設立  
③ ニセコ雪崩調査所(住民)設立



## ①観光協会の株式会社化への議論

- ・ 民主主義は「スタート平等」、「結果平等意識」の排除
- ・ 産業政策は差別化されての価値
- ・ 行政依存体質からの脱却、責任体制の明確化
- ・ 自主自律、スピードある意思決定

## ②東アジア誘致協議会の設立への議論

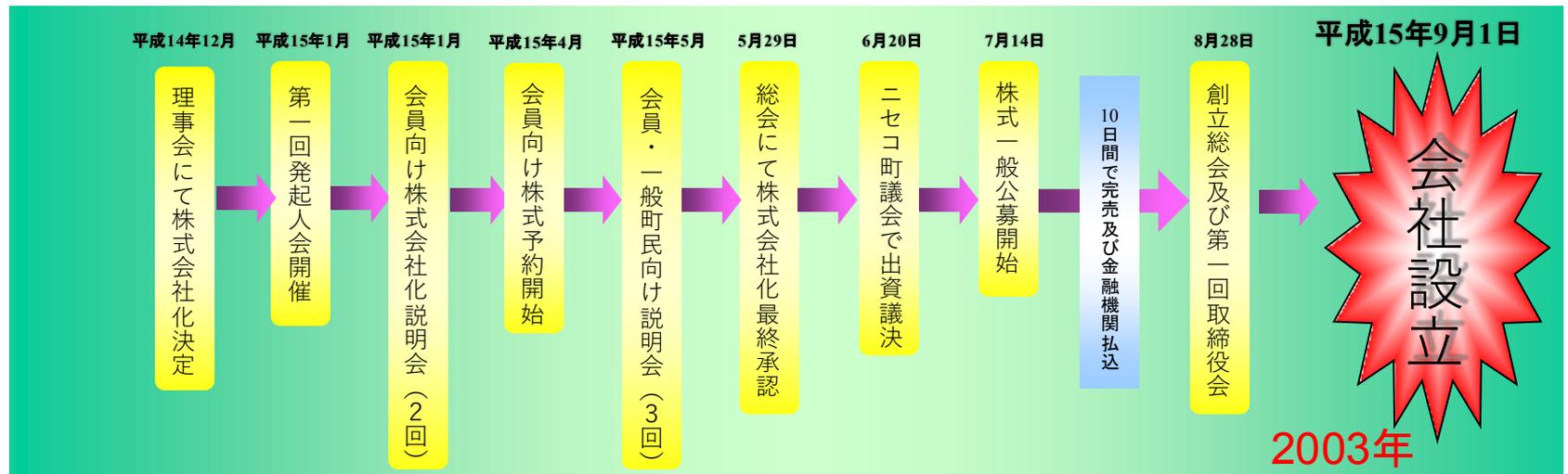
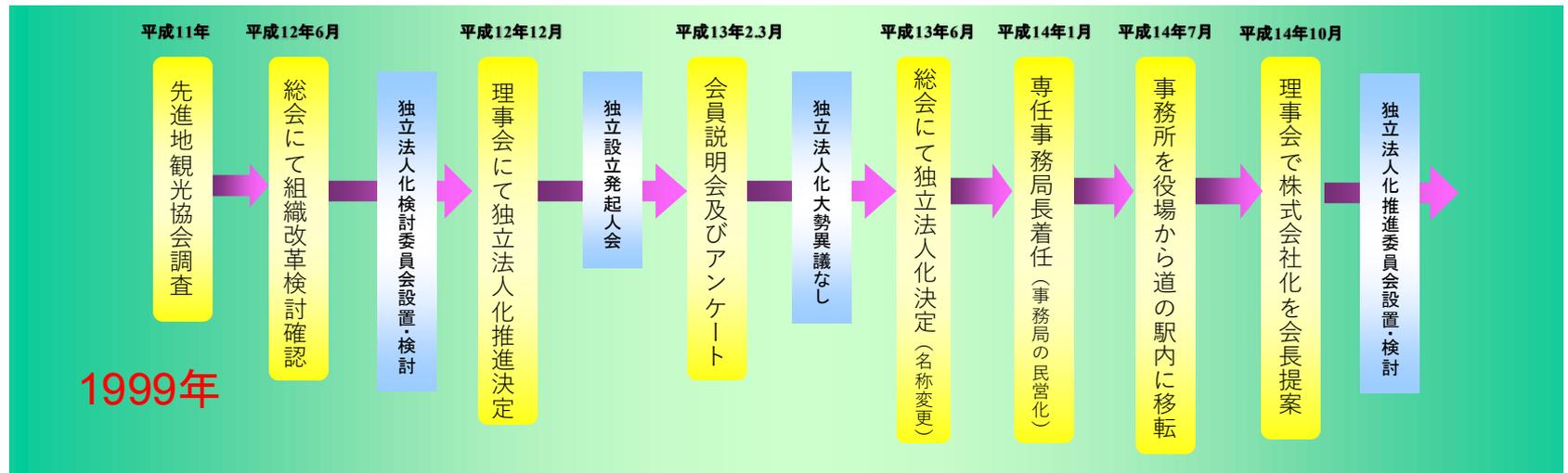
- ・ 今後日本は人口減少社会へ、少ないパイを奪い合う是非
- ・ 伸展するパリ近郊は、近隣諸国のリピーター
- ・ 近隣諸国への観光PR活動(台湾・香港)

## ③ニセコ雪崩ミーティングの開催

- ・ 悲しい雪崩事故を無くすための方策検討
- ・ ニセコ雪崩調査所の設立→「ニセコ雪崩情報」の配信
- ・ スキー場からコース外(冬山)へのゲートを設置
- ・ ゲート開閉への地道な理解・共感活動

# ニセコリゾート観光協会の株式会社化について

## 株式会社化に至る経過



# 道の駅と観光協会

- 開設：1997年(平成9年)5月4日
- 建設費(当初)：2億2,368万円
- 平成15年度までの増設・改修費：1億5,895万円
- 年間利用者数：130万人 ※トイレのみの利用も含む



## (株)ニセコリゾート観光協会 全国初の株式会社化。

- 設立：3003年(平成15年)9月1日
- 資本金：2,000万円
- 株主：ニセコ町民(公募)50%・ニセコ町50%
- 株式会社化のメリット：
  - ①意思決定の迅速化
  - ②協会及び各加入者の責任ある観光振興
  - ③積極的で柔軟な商品開発・事業展開
  - ④行政損体質の打破

## 「ニセコビュープラザ直売会」

2012年(平成24年度)運営開始

- 会員数：68人(テイクアウトショップ5人含む)
- 直売会のメリット：
  - ①農業者の自立・多様な販売
  - ②在庫管理不要
  - ③生産者の自主的組織であること
  - ④生産者の顔が見える販売



# 全層雪崩は地表も削り取る巨大な力が働く



# 雪崩の実際(2003年4月 ニセコアンヌプリ大沢)



# 誰もが安全に冬山を楽しむために

## 1980年代以降、雪崩事故が多発

◇ニセコでは1960年代のスキー場開発が行われる前（戦前）から自然の地形を使って新雪滑走が行われてきた

【北大スキー部合宿、秩父宮も滞在された】

◇1980年代になると山頂付近までリフトが開通。大勢の人たちが簡単にスキー場外へ出られるように  
→国内で最も雪崩事故が多い山となった

事故の悲惨さを知る町民、スキー場関係者、スキーヤーなどが、事故に遭わないためには何が出来るのかを考え始め、具体的な行動に移す

◇1995年

「第1回ニセコ雪崩ミーティング」開催

→「雪崩事故をなくすために！」



# ニセコルール “ロープをくぐってはならない”

NISEKO  
HOKKAIDO JAPAN

- 世界有数のパウダースノーを満喫しようとする利用者の自由と安全のため、スキー場のロープやゲートの開閉に関して定められた **“ニセコルール”こそ、パウダースノーを求める国内外の観光客を呼び寄せ、ニセコエリアを世界的なスキーリゾートに成長させた原動力。**
- “ニセコルール”は、利用者の自由を尊重し、地域はその安全に重大な関心を持つ。**地域関係者の連携 (“パートナーシップ”) による英知を結集し、十数年にわたって主体的に運営し続けている。**

## ルールの運用

- **スキー場外へ出るときはゲートから**  
→ 総数11か所（5スキー場で）
- **ゲートの開閉と安全啓発**  
→ 雪崩の危険があるときはゲートを封鎖  
（**“ニセコなだれ情報”**、各スキー場の情報により各スキー場が開閉を判断）  
→ 安全啓発  
（コミュニケーションによる情報提供、雪崩情報の掲示、ビーコンチェッカーの配置等）



## 推進体制

### 【ニセコアンヌプリ地区なだれ事故防止対策協議会】

倶知安町、ニセコ町、日本ハーモニーリゾート(株)、  
(株)東急リゾートサービス、ニセコビレッジ、  
ニセコアンヌプリ国際スキー場、  
ニセコモイワスキーリゾート、ニセコ雪崩調査所

### 【ニセコスキー場安全利用対策連絡協議会】

（関係機関と安全情報を共有（年1回開催））  
左記協議会参加団体、警察、北海道、蘭越町、  
後志森林管理署（国有林）、消防、自衛隊  
\* 2019年（独）国立防災研究所と協定締結

# ニセコルール / NISEKO RULES

ロープをくぐってはならない / Crossing boundary ropes is prohibited

## 緊急時連絡先 /

Emergency contact number

グラン・ヒラフ / Grand HIRAFU  
ニセコHANAZONO / NISEKO HANAZONO

0136-22-2167

ニセコビレッジ / NISEKO Village

0136-44-2211

ニセコアンブレラ / NISEKO ANUPURI

0136-58-2080

ニセコモイワ / NISEKO MOIWA

0136-59-2511

## 警察 / POLICE

110

消防・救急 / FIRE-RESCUE

119

ルールを熟読のこと  
UNDERSTAND AND  
OBEY THE RULES



最新のルール情報はニセコ観光局のウェブサイト、アプリ、パンフレット、および各スキー場の案内所にて提供いたします。  
This website and app provide the latest information, please visit our website.



最新ニュース

## "2015 World Ski Awards" Awards to the Niseko Region

•World's Best Ski Boutique Hotel *The Vale Niseko*

- Japan's Best Ski Resort
- Japan's Best Ski Hotel
- Japan's Best Ski Boutique Hotel
- Japan's Best Ski Chalet

Niseko United  
Hilton Niseko Village  
The Vale Niseko  
Sekka kan HT Holidays



WORLD  
AWARDS



# ニセコブランドを支えるキーパーソン

ニセコルール NISEKO RULES



新谷暁生ニセコ雪崩調査所長  
Mr. Akio Shinya



『世界のスキー界に貢献した』功績で、世界で初めての人物表彰=2014年ワールドスキーアワード【オーストリアにて】



QR code and website information: niseko.nadare.info

# 外国籍職員の活躍(職員採用+国際交流員)



オーストラリア・カナダ・スイス・ドイツ・イギリス・ニュージーランド・台湾・中国・マレーシア・韓国など(毎年5人程度)



# Hokkaido International School Niseko [2012年1月23日開校]



**HIS=1958年札幌市に開設  
北海道唯一の国認定のイン  
ターナショナルスクール  
WASC認定校**

# 観光客入込状況の推移（ニセコ町）

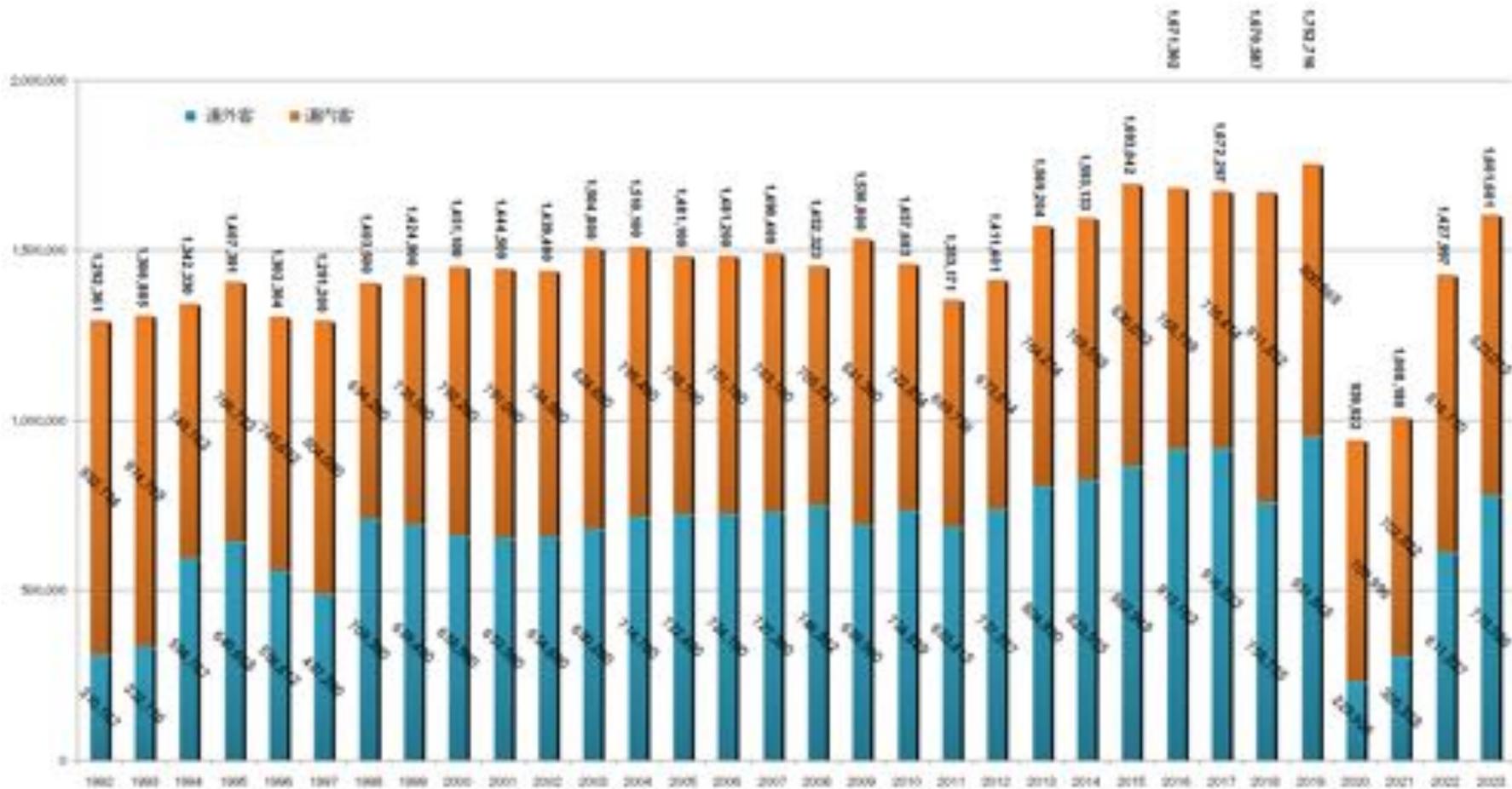
## ニセコ町観光客入込数推移



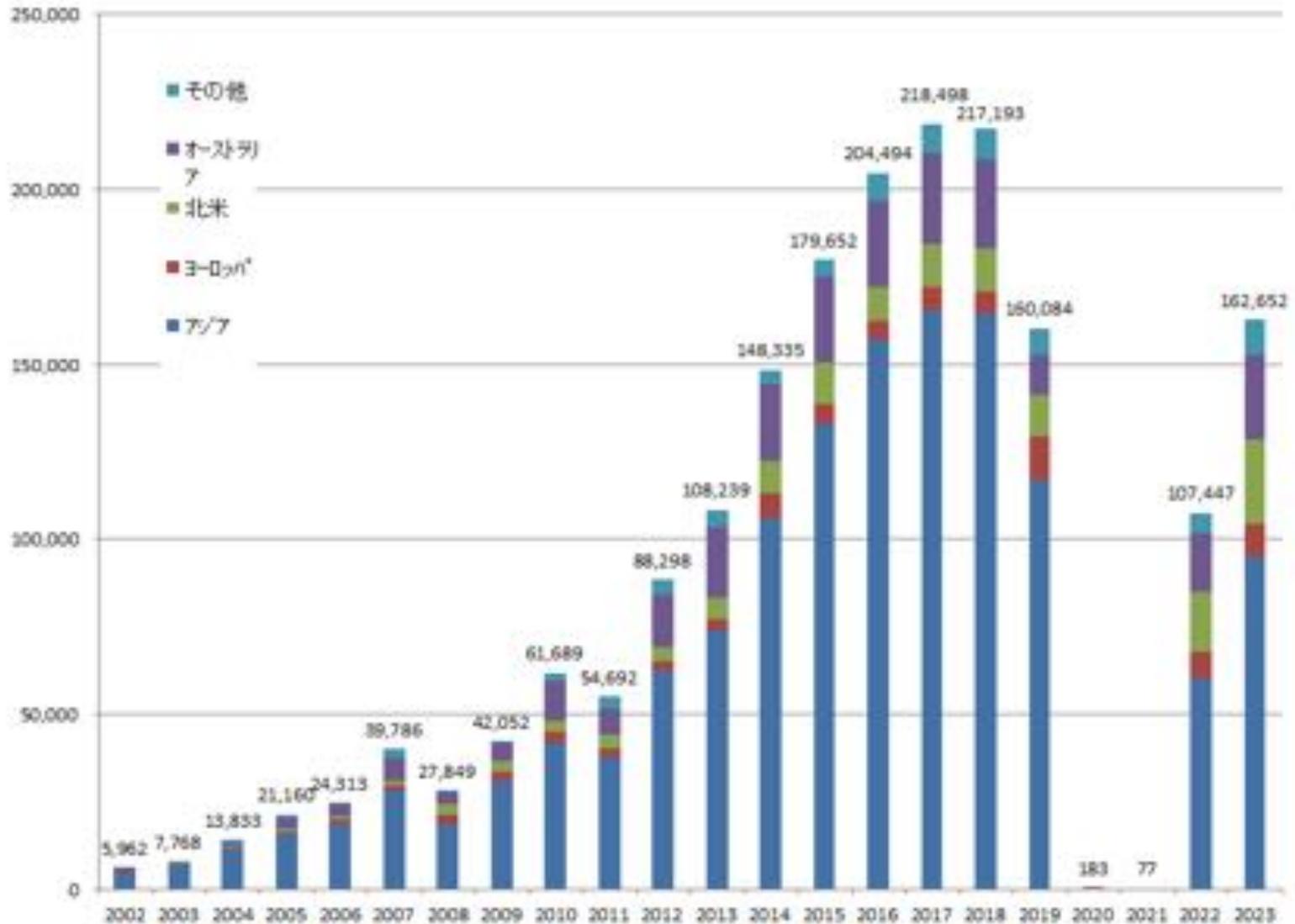
## 観光客入込状況の推移（二セコ町） 日帰り・宿泊別



# 観光客入込状況の推移（二セコ町）道内・道外別

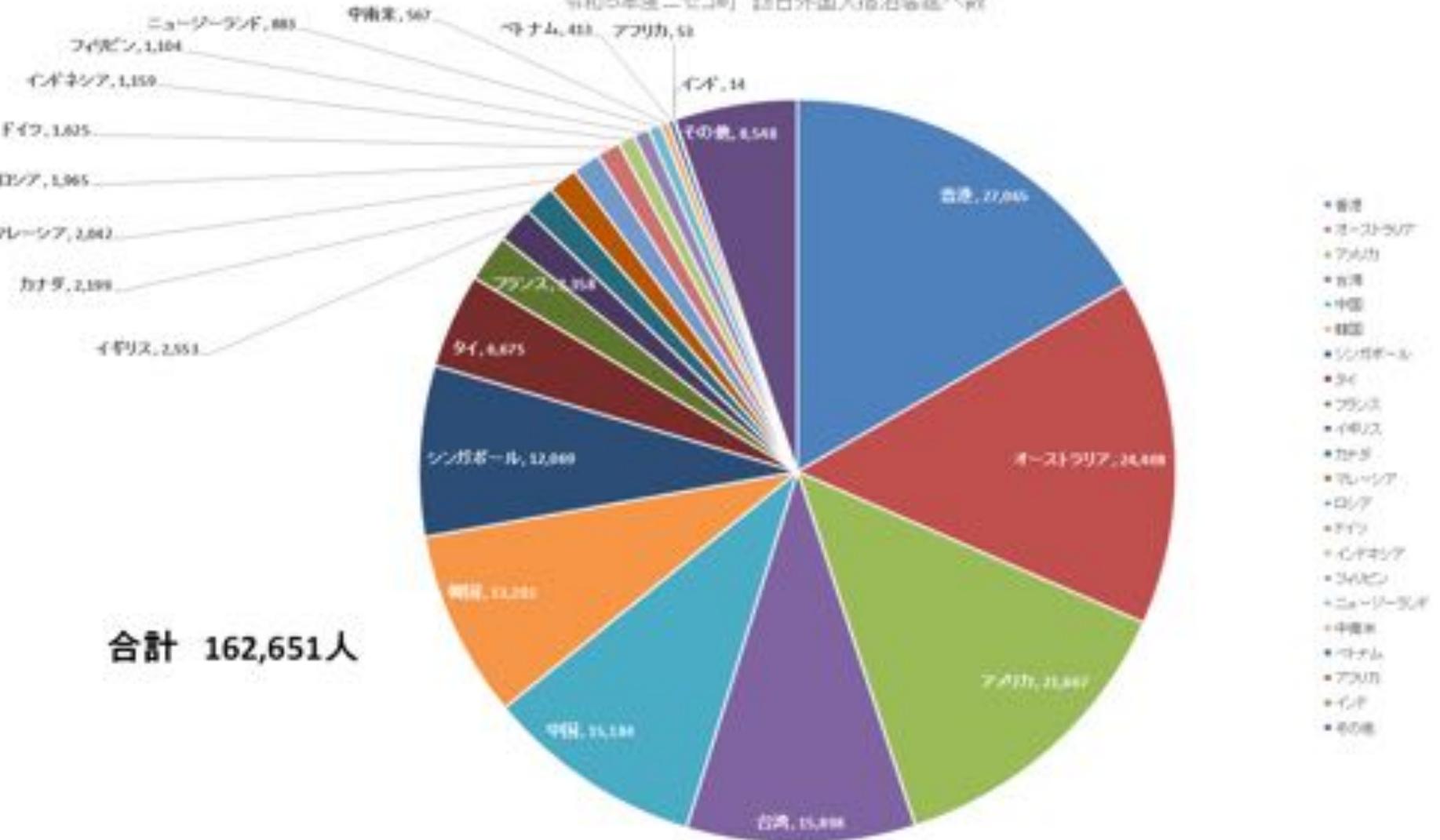


## 外国人観光客入込状況の推移（ニセコ町, 2002年から）



# 2023-24 外国人観光客入込状況の内訳（ニセコ町）

令和5年度ニセコ町 訪日外国人宿泊客延べ数



合計 162,651人

- 香港
- オーストラリア
- アフリカ
- 台湾
- 中国
- 韓国
- シンガポール
- タイ
- フランス
- イギリス
- カナダ
- マレーシア
- ロシア
- ドイツ
- インドネシア
- フィリピン
- ニュージーランド
- 中南米
- ベトナム
- アフリカ
- インド
- その他

# ニセコ町観光の SWOT 分析(ニセコ町観光ビジョン)

		強み (Strength)	弱み (Weaknesses)
内部要因		<ul style="list-style-type: none"> <li>•国内外のスキーヤー・スノーボーダーに知られた「パウダースノー」をはじめ、国際的リゾート地としてのブランド力、認知度の高さ</li> <li>•日本百名山「羊蹄山」をのぞむ絶景、アンヌプリ連峰や清流日本一にもなった尻別川など、豊かな自然環境</li> <li>•ユニークで多様な観光体験（登山、スキー、ラフティング等のアクティビティや食、温泉など）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•新千歳空港や札幌などから、最短でも車で2時間程度かかる立地</li> <li>•ニセコ町への交通アクセス、およびエリア内の域内の<b>移動手段(2次交通、域内交通)</b>が限定的（観光客の8割が自家用車・レンタカーを利用）</li> <li>•多様な顧客ニーズを満足させるサービス提供（サービスの種類・品質）の不足</li> </ul>
		<p>今後の機会 (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•北海道新幹線の延伸（2030年に新函館～札幌間の延伸により、隣接する倶知安町に新駅開業予定）、および高速道路（後志自動車道）の延伸</li> <li>•北海道・札幌でのオリンピック・パラリンピック冬季競技大会の開催（2030年開催を招致中／アルペンスキー会場）</li> <li>•宿泊施設や観光施設等の新規開業</li> </ul>	<p>今後の脅威 (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•地域間競争の激化（特に冬季は、国内だけでなく、世界的なスキーリゾートが競合となる）</li> <li>•新型コロナウイルス感染症の世界的な流行など、観光リスク（疫病、気候危機、自然災害、戦争や不況等）の発生によるインバウンド客の急激な減少</li> <li>•過剰な観光開発等による自然環境への負荷増大やオーバーツーリズム（混雑や満足度低下）</li> </ul>
外部要因			

## 6. 数値目標(KPI)

本ビジョンでは、2019年度を基準として、10年後の目指すべき観光地の在り方を示す数値目標を設定し、目標達成に向けた取り組みを進めていきます。閑散期の宿泊者数の底上げ（新規顧客の掘り起こし含む）による消費単価の向上、それに伴う観光消費額の向上を数値目標とします。また、観光による消費が地域経済波及効果を生み、町民が豊かさを実感できること、観光客の満足度を向上させながら、観光に起因する環境への負荷を低減することを数値目標としました。

数値目標	2019年度	2028年度
【指標1】 観光消費額	407.9億円	530.0億円
【指標2】 延べ宿泊者数	47.3万人	60.0万人
【指標3】 観光客満足度	21.3%	30.0%
【指標4】 リピーター率	80.9%	70.0%
【指標5】 宿泊客に起因する環境への負荷量	—	—
【指標6】 観光で生活が豊かになると 思う町民の割合	40.0%	60.0%

# ニセコ観光圏の認定

## 観光圏整備実施計画認定地域(13地域)

(平成31年4月10日現在)



世界が選ぶニセコ

# NISEKO, My Extreme

ニセコ観光圏

3自治体 ≪ 蘭越町・  
倶知安町、ニセコ町 ≫



- 日本のベスト・スキー・リゾート 「ニセコユナイテッド」
- 世界のベスト・スキー・高級デザイナーズ・ホテル 「ザ・ヴェール・ニセコ」
- 日本のベスト・スキー・高級デザイナーズ・ホテル
- 日本のベスト・スキー・ホテル 「ヒルトンニセコビレッジ」
- 日本のベスト・スキー・シャレー 「セッカカン」
- 特別賞 「新谷暁生(ニセコ雪崩調査所所長)」



WORLD SKI AWARDS 2014でNo1の評価  
国内部門を独占、特別賞も

※ワールドスキー・アワードは、旅行業界のオスカーと評されるワールドトラベル・アワードの一つ  
スキー観光産業の中で最も名誉のある賞といわれ、各国ごとに4部門を表彰しています

# ニセコエリア ⇒ ニセコ山系の5町で構成

岩内町、共和町、倶知安町、蘭越町、ニセコ町

ニセコ観光圏 ⇒ 倶知安町、蘭越町、ニセコ町の3町で構成

ニセコ岩内国際スキー場

ニセコワイススキー場

ニセコ連峰チセヌプリスキー場

ニセコHANAZONOリゾート

グランヒラフスキー場

ニセコアンヌプリ国際スキー場

ニセコビレッジスキー場

ニセコモイワスキー場



ニセコ町東山地区



倶知安町ヒラフ地区

倶知安町（＝ニセコ、羊蹄地区の最大自治体）

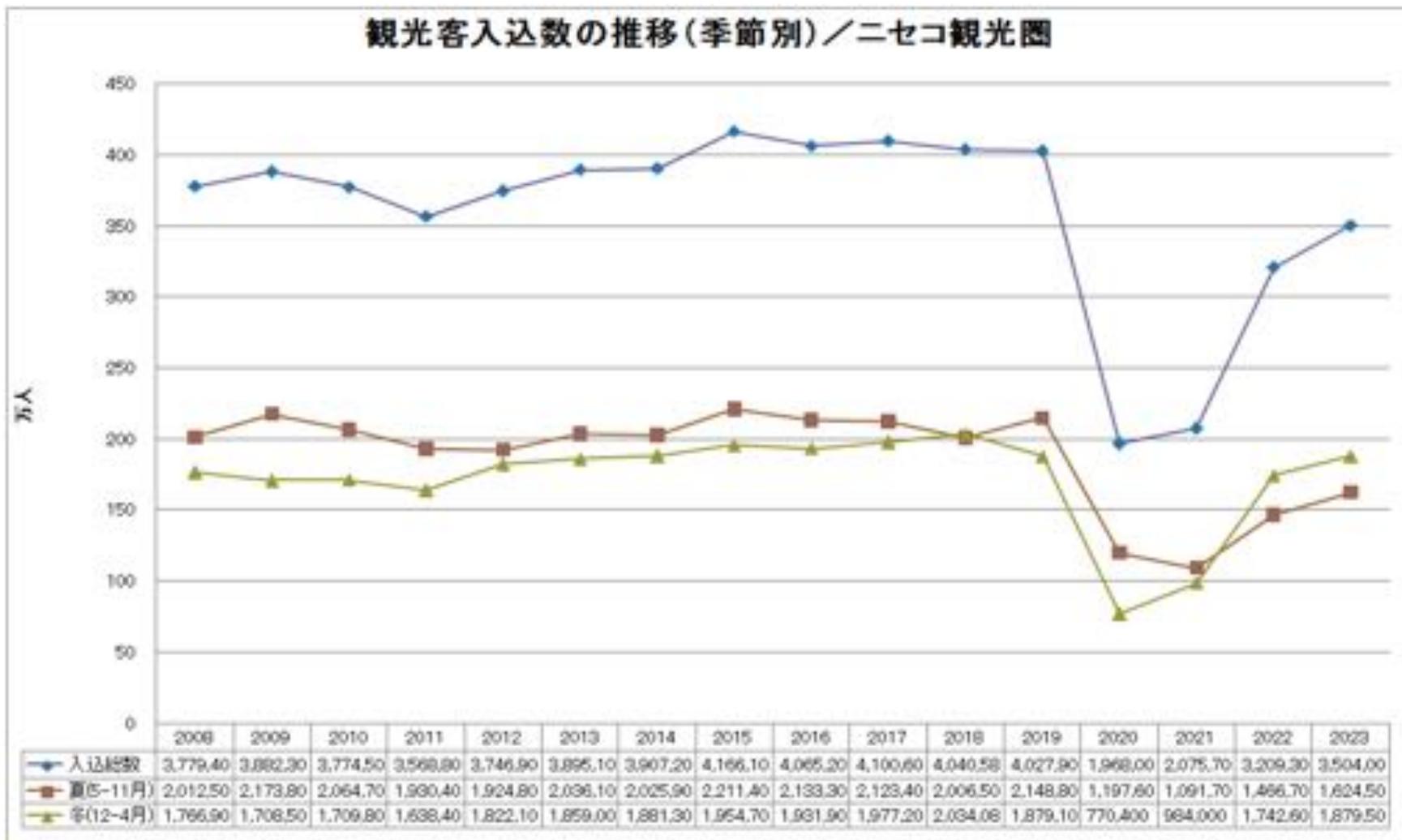
①Grand-Hirafu＝ニセコエリア最大

②Hanazono ⇒ G20観光大臣会合開催



# 2023年 二セコ観光圏の入込状況(倶知安町・ニセコ町・蘭越町) 59

◆出典：北海道観光入込客数調査結果報告書

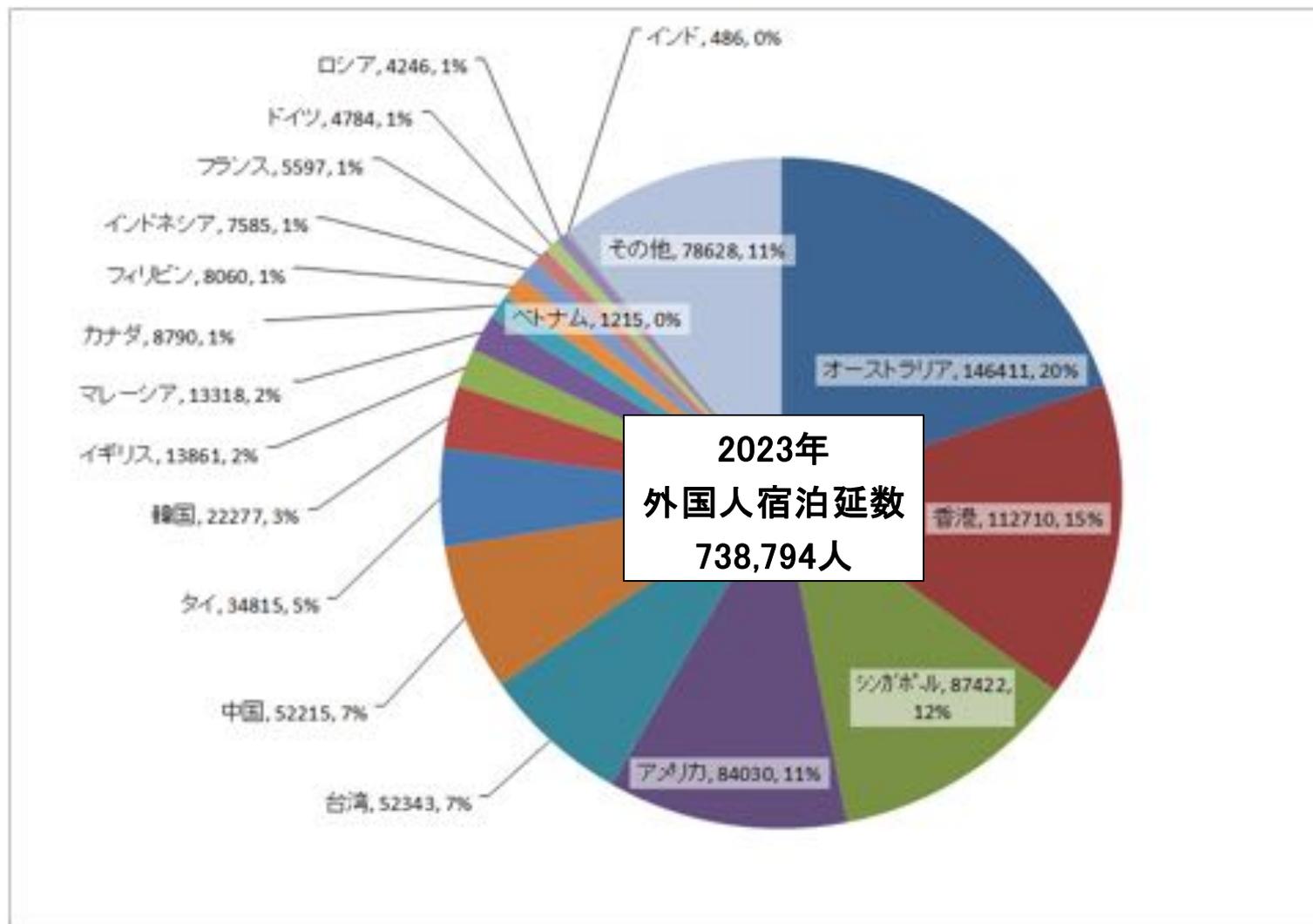


# ニセコ観光圏の入込状況(倶知安町・ニセコ町・蘭越町)

出典：北海道観光入込客数調査結果報告書



# ニセコ観光圏の入込状況(倶知安町・ニセコ町・蘭越町)



◆出典：北海道観光入込客数調査結果報告書

## ニセコ町の考え方



将来を見据えた厳しい『**景観・環境規制**』が  
“共感”に基づく『**良質な投資**』を生む。

## ニセコビレッジの商業施設(ザ・ビレッジ)



# 高級ホテルの進出が続くニセコエリア

最新ニュース

## Marriott to manage YTL's hotels in Koh Samui and Hokkaido

BY AZRIL ANUAR

KUALALUMPUR: YTL Corp Bhd has awarded the contract to manage its two new upscale hotels in Koh Samui, Thailand and Niseko Village, Hokkaido, Japan to global hotel company Marriott International Inc.

Both hotels will be operated under the Ritz-Carlton brand.

In a statement yesterday, YTL Corp's hospitality arm YTL Hotels and Properties Sdn Bhd (YTL Hotels) said it had signed two management contracts with Marriott International to develop the two new hotels, which will feature the renowned hallmarks of the Ritz-Carlton.

It said the award is in line with YTL Hotels' global expansion of its portfolio of 26 hotels and resorts across Asia, Australia and Europe, which includes The Ritz-Carlton Kuala Lumpur, JW Marriott Kuala Lumpur and three Marriott hotels in Sydney, Melbourne and Brisbane.

"YTL Hotels has had a long standing relationship with Marriott International since 1995, managing five of our properties across Thailand and expansion into our said continuation of our said years," Da-



President and managing director of Asia Pacific Marriott International Craig Smith (left) and YTL Hotels managing director...

He said in Niseko Village, the group has long-term development plans to transform it into a leading all-season tourist destination of Asia.

"Expected to be completed in the next five years, the new Ritz-Carlton Reserve in Niseko Village in Hokkaido, first Ritz-Carlton hotel in Japan located but an addition to the existing four Ritz-Carlton hotels in Japan located in Tokyo, Osaka, Kyoto and Okinawa.

"In the next 10 years, we will build Ritz-Carlton Residences complementing both hotels to meet growing demand by international home buyers looking to invest in resort residences," said Yeoh.

"This approach is in alignment with The Ritz-Carlton Residences

in Kuala Lumpur, which opened as the first Ritz-Carlton Residences in Malaysia.

The Ritz-Carlton Residences in Medan, while, meanwhile, in the Plai Laem area of the Mon area.

The hotel rooms are complete within a few years and the Ritz-Carlton Bay area will be completed within a few years.

Marriott | starwood  
Hotels and Resorts



THE RITZ-CARLTON®

ニセコ町

「ザ・リッツ・カールトンリザーブ」

「モクシーニセコビレッジ」

「マリオット ニセコ MOIWA」

「アマンリゾート ニセコ MOIWA」

倶知安町

「パークハイアット HANAZONO」

「カペラリゾート」

HYATT

HOTELS & RESORTS

TM

## 4 環境と景観が農業と観光を支える

環境と景観、そして人々の暮らしが  
観光地の信頼に

# ニセコ町の環境政策

# ⇒ SDGs未来都市へ

- 2001 **まちづくり基本条例**
- 2002 **環境基本計画**
- 2003 地球温暖化対策実行計画  
地域新エネルギービジョン
- 2004 環境基本条例  
地域省エネルギービジョン
- 2011 **地下水保全条例、水道水源保護条例**
- 2012 第2期環境基本計画

- 2013 **環境モデル都市** 国より選定
- 2018 **SDGs未来都市** 国より選定  
世界首長誓約日本署名
- 2020 **気候非常事態宣言・ゼロカーボン宣言**  
環境基本条例改正、  
再エネ条例、自転車利用促進条例
- 2021 **気候変動適応方針**  
UNWTO **ベストツーリズムビレッジ**
- 2022 **グラスゴー宣言署名（観光）**
- 2023 **GSTC シルバー認定**

第5次総合計画『環境創造都市ニセコ』  
2012～2024年  
第6次総合計画『こども未来共創都市ニセコ』  
2025年～2032年

第4次ニセコ町総合計画（2002～）  
『小さな世界都市』（H14～23年度）

SDGs未来都市 2018年  
SDGsモデル事業

**第2次環境基本計画（2012～2022）**  
**「水環境のまちニセコ」**  
水循環の保全を基盤に、物質循環の保全と合わせて地域生活文化を守り育てる

---

地域新エネルギービジョン（2003年）  
地域省エネルギービジョン（2004年）  
地域省エネルギービジョン重点テーマ（2006年）

---

観光振興計画（2009～）、観光ビジョン  
環境との調和、地域内経済活性化 など

---

農業振興計画（2014年）  
地域循環型クリーン農業、地産地消、観光との連携 など

地球温暖化対策実行計画（区域施策編）  
第2期環境モデル都市アクションプラン

2015年度比CO2排出量  
2030年度までに44%削減  
**2050年度までに86%削減 (+α)**

2014年（H26年）「環境モデル都市」  
2015年（H27年）「プラチナシティ」

# 水環境保全条例の制定

## ○環境基本条例

町は、水源地、河川、湖沼、湿原等の環境保全に努め、健全な水循環と安全な水の確保のために必要な対策を講じなければならない。

## ○第1次環境基本計画（計画年次2002年～2011年）

全体テーマ「水環境のまちニセコ」

基本目標1：水源地がある流域の森林を保全し、里山の利活用を推進する

個別目標1：天然林の不伐地域を明確にし、効果的に保全する

手だて③：水源地周辺不伐の森林保全条例を制定する



### ニセコ町水道水源保護条例

水道水源保護地域内への  
建物等の設置を規制

### ニセコ町地下水保全条例

地下水の大量取水を規制し、  
地下水の枯渇・地盤沈下等を防ぐ

平成23年(2011年)5月1日施行

# ニセコ町水道水源保護条例

(目的)

第1条 この条例は、ニセコ町環境基本条例(平成15年ニセコ町条例第29号)第13条の規定の趣旨にのっとり、町の水道に係る水質の汚濁及び水源枯渇を防止し、水環境の保全と生命の源となる水源の保護を行うことにより、自然豊かな水環境と安全で良質な水を確保するとともに、良好な水環境を将来の世代に引き継ぐことを目的とする。

# 条例の内容

## (規制対象施設の設置の禁止)

第7条 何人も、水源保護地域内において、規制対象施設を設置してはならない。

- 協議対象施設

- 1 給排水を利用する施設
- 2 砂利採取場、岩石採取場及び鉱物を掘採し、又は土石を採取する施設
- 3 産業廃棄物処理施設又は産業廃棄物を保管する施設
- 4 水質汚濁防止法に定める特定施設

- 規制対象施設

- 1 水道の水質を汚染するおそれのある施設
- 2 水源の水量に影響を及ぼすおそれのある施設
- 3 水源涵養となる樹木の伐採が必要となる施設
- 4 取水を目的として水源の枯渇を招くおそれのある施設

# 水道水源保護地域

水道水源15箇所のうち、7地区を指定(568筆約200ha)

## 保護地域設定の考え方

湧水(地下水)の涵養域を正確に特定することは現実的に困難であることから、条例の目的から水道水源に影響を及ぼす可能性のある区域を指定。

具体的には、国土地理院の地形図から湧水箇所周辺の等高線や土地利用等から涵養域を推定。

- 表流水の場合

排水が十分に希釈されないで水道水源に到達する可能性のある区域とする。

- ・分水界などによって決定

- 地下水(浅層地下水、深層地下水)

個々の行為が水道水源に影響を及ぼす可能性のある区域とする。

- ・浅層地下水、湧水の場合は、分水界、地形地質構造等から決定し、湧水地点から直線距離で半径10m及び水量に応じて上流部1~2km程度の範囲内とする。

- ・深層地下水の場合は、井戸の半径10mとする。

# 実効性の確保

## (勧告)

第11条 町長は、協議者が第8条第1項若しくは前条第1項の措置をとらず、又はとる見込みがないと認めるときは、協議者に対して指導若しくは助言をし、又は期限を定めて必要な措置をとるよう勧告することができる。

## (中止命令)

第12条 町長は、次に定める事項に該当する者に対して、協議対象施設の設置又は使用の中止を命ずることができる。

- (1) 第8条第1項の規定による協議を行わず協議対象施設を設置し、又は使用している者
- (2) 第8条第3項の認定を待たず協議対象施設の設置に着手した者
- (3) 第8条第3項の規定により規制対象施設と認定されたにもかかわらず規制対象施設の設置に着手した者
- (4) 第11条に定める勧告に従わず協議対象施設の設置に着手した者

## (氏名の公表)

第14条 町長は、第11条の規定による勧告又は第12条の規定による命令に正当な理由なくして従わない者があるときは、その氏名等を公表することができる。

2 町長は、前項の規定による公表をしようとするときは、あらかじめ、公表されることとなる者に対し、その理由を通知し、意見を述べる機会を与えなければならない。

## (罰則)

第16条 第12条の規定による命令に違反した者は、1年以下の懲役又は50万円以下の罰金に処する。

# ニセコ町地下水保全条例

(目的)

第1条 この条例は、ニセコ町環境基本条例(平成15年ニセコ町条例第29号)に規定する環境理念及び環境方針の趣旨に基づき、ニセコ町内における地下水の枯渇及び地盤の沈下を防止するために、地下水の採取について必要な規制を行うとともに、町民生活にかげがえのない資源である地下水を将来にわたって保全することにより、町民の健康で文化的な生活に寄与することを目的とする。

# 問題点・今後の課題

- 地下水の判断の難しさ

- 地下水の流れ、影響を判断・確認する方法
- 調査の精度と調査費用の問題

- 財産権と公共の福祉

- 民法207条「土地の所有権は、法令の制限内において、その土地の上下に及ぶ」
- 憲法29条第1項「財産権は、これを侵してはならない」
  - 第2項及び第3項で財産権の内容は「公共の福祉に適合するやうに、法律でこれを定める。」及び「私有財産は、正当な補償の下に、これを公共のために用ひることができる。」として、財産権も一定の制限に服することを定めている。



# 観光と環境の横断的な実践例

NISEKO  
HOKKAIDO JAPAN

ニセコ町のCO<sub>2</sub>出量の約4割を占める観光分野からのCO<sub>2</sub>排出量を削減していくため、町民、観光事業者、観光客一体となった取組みを推進

## ■観光事業者による省エネ設備導入



町内ホテル照明のLED化、温泉排湯の熱交換器の導入、地熱発電の検討



## ■観光事業者向け環境・省エネルギー勉強会、省エネ診断



省エネによる経費削減分は新たなサービスの提供、設備投資を行うことで更なる観光振興を促進

## ■エコナイトカフェ



第2夜～ワインと音楽の夜



第1夜～桂三段のエコ算段

CO<sub>2</sub>削減を自分ごととして捉えてもらうきっかけづくりのため、誰でも参加しやすいよう身近な話題をテーマに、カフェ形式での環境エネルギー講座の開催

## ■Edu-Vacation(エデュバケーション)= education +



町立ニセコ高校の学生がエコアンバサダーとなりエコツアーを実践

# 忌避施設(ごみ処理施設)の住民参加



○徹底した話し合い…

○激しい反対運動

○条件取引・利益誘導無し

○クローズド型(水処理費用の削減、環境負荷低減)

○リサイクル率 7% ⇒ 93%へ

# 町内の生ごみ（家庭・ホテル）全量堆肥化

生ごみ＋家畜糞尿＋下水道汚泥（レーン分類）





雪を利用した  
減農薬クリー  
ン米の倉庫



冬季の北風を利用した低温倉庫  
断熱は土、安価な省エネ倉庫

# 地中熱ヒートポンプ導入事例

## ・ニセコ町民センター



S50年建設、H23大規模改修

床面積 2,462㎡

年間利用者 32,300人

<改修内容>

- ・断熱性能の向上(躯体、ガラス等)
  - ・地中熱ヒートポンプによる冷暖房  
冷房10kw×6台(大ホールのみ)  
暖房10kw×19台
  - ・**太陽追尾式太陽光発電**1.8kw×1台
- 採熱管 垂直埋設方式  
ボアホール 深度80m×31本  
補助金 社会資本整備総合交付金

地中熱ヒートポンプ導入施設 ⇒ ラジオニセコ放送局、  
こども館、有島記念館、情報交流センター「あそぶっく」

# 農業ハウスでの地中熱利用

- ニセコ高校ハウス

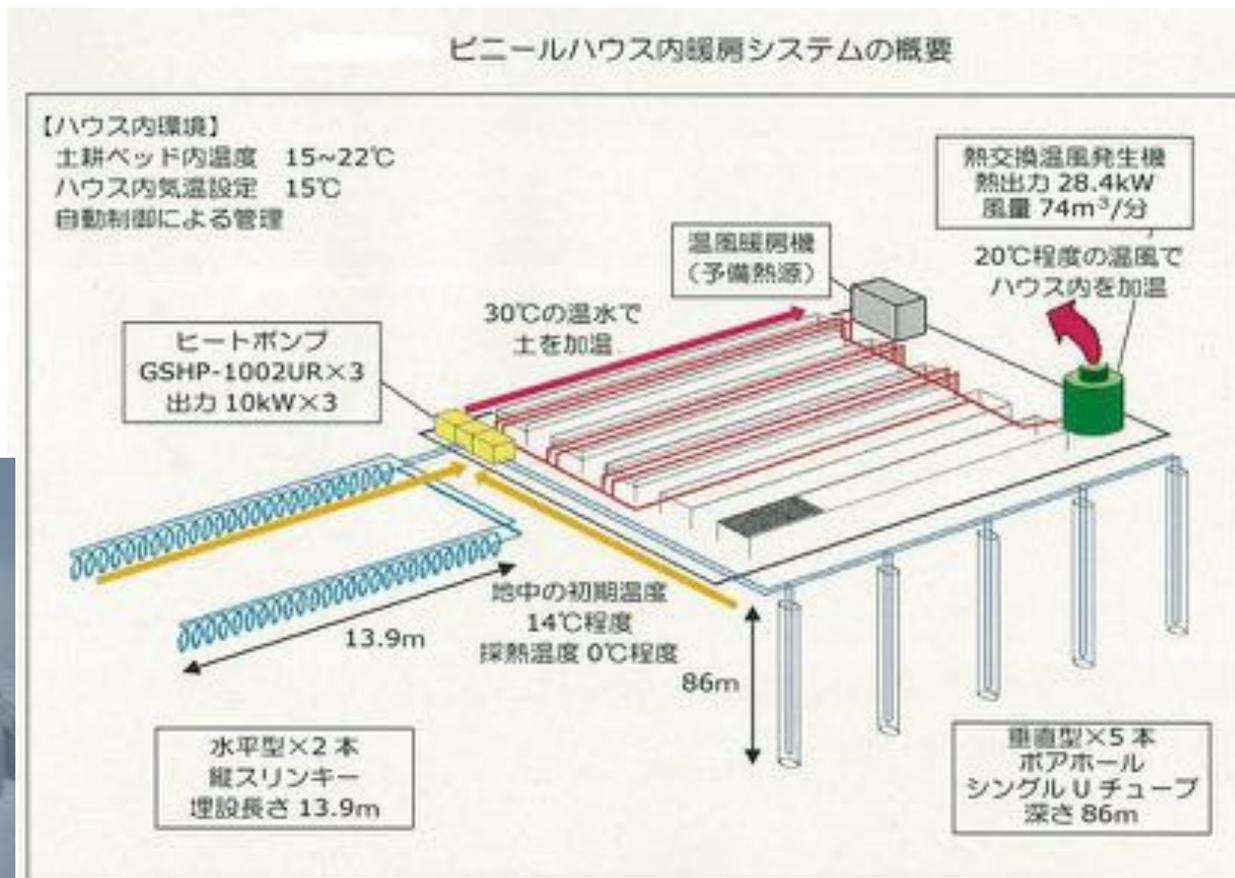
面積 165.5㎡

複層構造による高断熱型ビニールハウス（エアーハウス）

暖房10kW×3台

ボアホール80m×5本

水平ループ深さ13.9m×2本



※H23年度過疎地域等自立活性化推進交付金事業

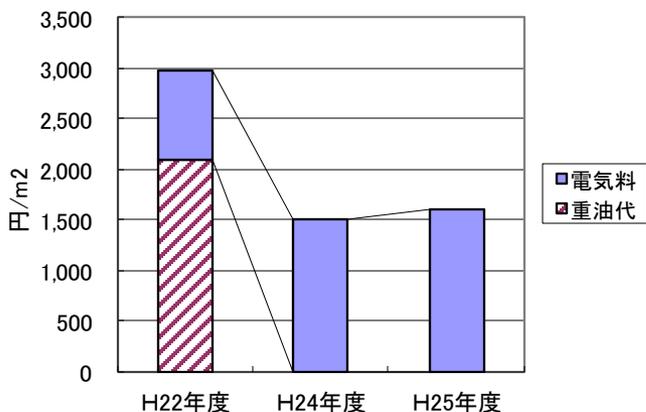
# 地中熱ヒートポンプの導入効果

- 地中熱ヒートポンプは、CO2排出量を大幅に削減できる
- 東京と比べて札幌のほうが有利となり、寒冷地に適した自然エネルギーの活用方法

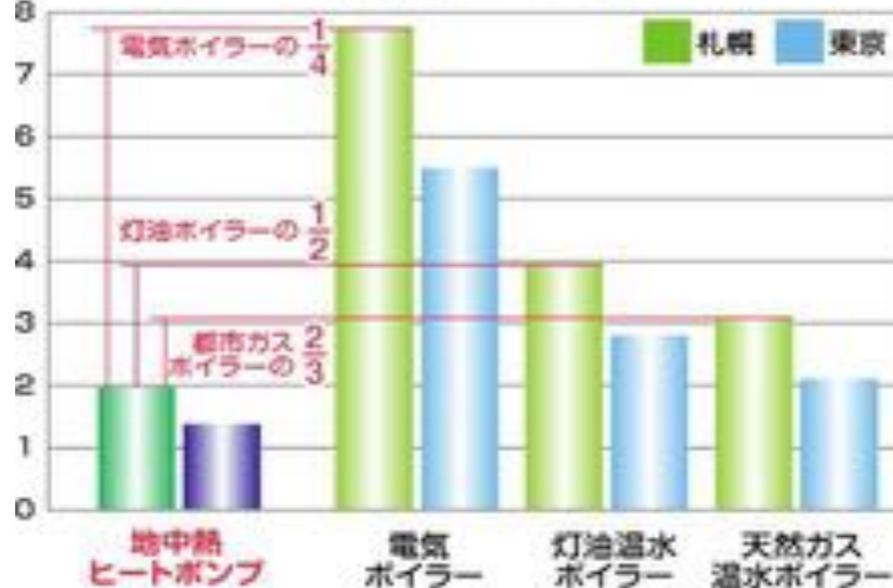
## ニセコ町民センターの場合

平成22年度と平成24・25年度の比較

m2あたり単価の推移



CO2排出量 ton-CO2/年



<http://gshp-sunpot.jp/about.html>

重油と電気を合計した単位面積当たりの単価は約5割削減、一人当たりの単価は約6割削減！

※H24年度以降は町民センター増築及び事務所増加 (1,788m<sup>2</sup>→2,462m<sup>2</sup>)、夏季冷房使用分、利用人数 (24,333人→40,645人)増加

※全体熱量・CO2排出量で比較すると2,115MJ・153t-CO<sub>2</sub>(H22)→782MJ・75t-CO<sub>2</sub>(H24)に削減

ニセコ地区の目指す農業の姿 ⇒ 多様な農業(大規模+小規模高収益)

## 農業所得の倍増・経営安定

○大区画化による作業効率の向上 (29枚⇒3枚)



◎区画の拡大により、大型作業機械の導入が可能となり、各作業時間が短縮。

◎給水口、排水口の管理箇所が少なくなり管理作業の省力化。(58箇所→24箇所)

◎畦畔延長が短くなることにより草刈り等作業時間の短縮。(3.8km→1.9km)

## ニセコ地区の目指す姿

**基盤整備により、  
作業効率がグーンとアップ!**

○畑区画整形・勾配修正施工



◎区画の整形・勾配修正により、農業機械の作業時間や移動時間等が短縮。

◎暗渠排水により、湿質障害が緩和され、降雨後の作業性が改善。

◎営農条件の改善・効率化により、高収益野菜への転換を推進。



# 海外の視察が 団がニセコへ



エネルギー、環境保全・観光政策・地方自治制度etc



# GSTC(Global Sustainable Tourism Council)

Sustainable Top 100 Team Leader Green Destinations

[www.greendestinations.org](http://www.greendestinations.org); [www.sustainabletop100.org](http://www.sustainabletop100.org)



世界Top100  
日本から  
6地区選定

- ①二セコ町
- ②白川村
- ③釜石市
- ④三浦半島
- ⑤京都市
- ⑥沖縄県

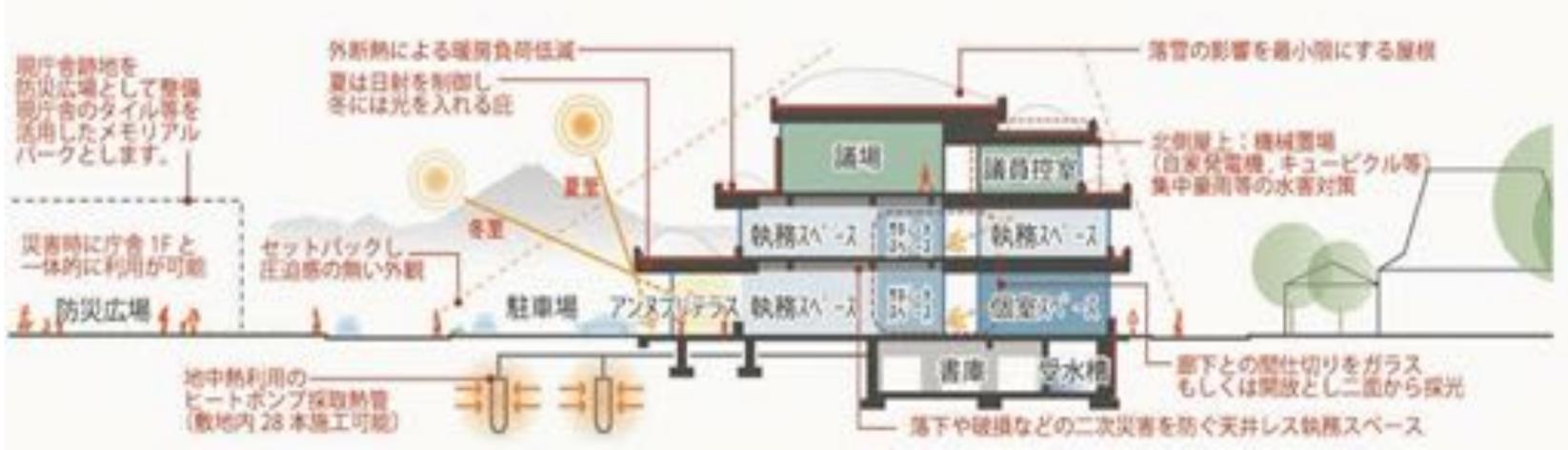
# ヒルトンニセコビレッジ、リッツカールトンリザーブの景観



国から認定された「環境モデル都市」・「SDGs未来都市」として、世界的な権威のある『ベスト・ツーリズム・ビレッジ』、『Green Destinations TOP100』を日本で唯一「W受賞」

# 環境配慮型の新庁舎 (兼 防災センター)

旧役場庁舎(S42、1967年建設)  
R3,2021年～ 新庁舎利用開始  
自立・分散型エネルギーシステム  
外皮平均熱還流率(UA値)0.18



# 「株式会社ルピシア」が、本社を東京からニセコ町へ移転 羊蹄山麓ビールも製造



# ニセコ蒸留所

新潟魚沼の八海醸造が、ウイスキーの蒸留所を設立



# 小森スキー製作所

<https://komori-ski.com/>



「ふるさと納税であなただけのスキー板を！」

*Technical Series*

チカニホのハード フレックス 2015年7月 278,000円(税込) 2016年7月 298,000円(税込) 2018年7月 298,000円(税込)	ハイアスカーボンとチタニウムを採用する事で、強力なトーションとスタビリティを実現 ターンインの入り易い設計が得意で、ターン後半の滑り出しが得意 サンドイッチ構造: カーボン、チタニウム、グラス、ウッドコア、オリーブプレート付
チカニホのライト フレックス 2015年7月 278,000円(税込) 2016年7月 288,000円(税込) 2018年7月 288,000円(税込)	ハイアスグラスとチタニウムを採用する事で、フレキシブルなフレックスとスタビリティを実現 シャープな滑り味でありながら、疲れを感じさせない滑り出しが得意 サンドイッチ構造: チタニウム、グラス、ウッドコア、プレート無し
チカニホのショート フレックス 2015年7月 278,000円(税込) 2016年7月 278,000円(税込)	スラロームレーシングタイプカーブと豪華なチタニウム構造を採用する事で ターンインの入り易い設計が得意で、滑り出しの滑りやすさを提供するコンパクトマシン サンドイッチ構造: チタニウム、グラス、ウッドコア、プレート付

[https://www.town.niseko.lg.jp/iju/role\\_model/case6/](https://www.town.niseko.lg.jp/iju/role_model/case6/)

# 北海道ニセコ町にふるさと納税すると、ニセコ町の加盟店で使える電子通貨『NISEKO eumo』が返礼されるe旅納税を開始

【株式会社ONNEA について】

社名：株式会社ONNEA（オンネア）

本社所在地：北海道虻田郡ニセコ町近藤

代表者：代表取締役 新井和宏

## 共感資本社会の実現を目指す

共感コミュニティ通貨 eumo(ë)  
新地域通貨「ニセコユーモ」を導入

北海道ニセコの新ショップ「**ICOR NISEKO**」誕生！  
美容ケアをかなえるカフェも併設した、注目の施設  
がついにオープン。



# ニセコ町が目指す持続可能なまち

実際に企画・実践で  
できる地域組織・人材  
= **地域の主体性**

【社会】

真の  
住民自治

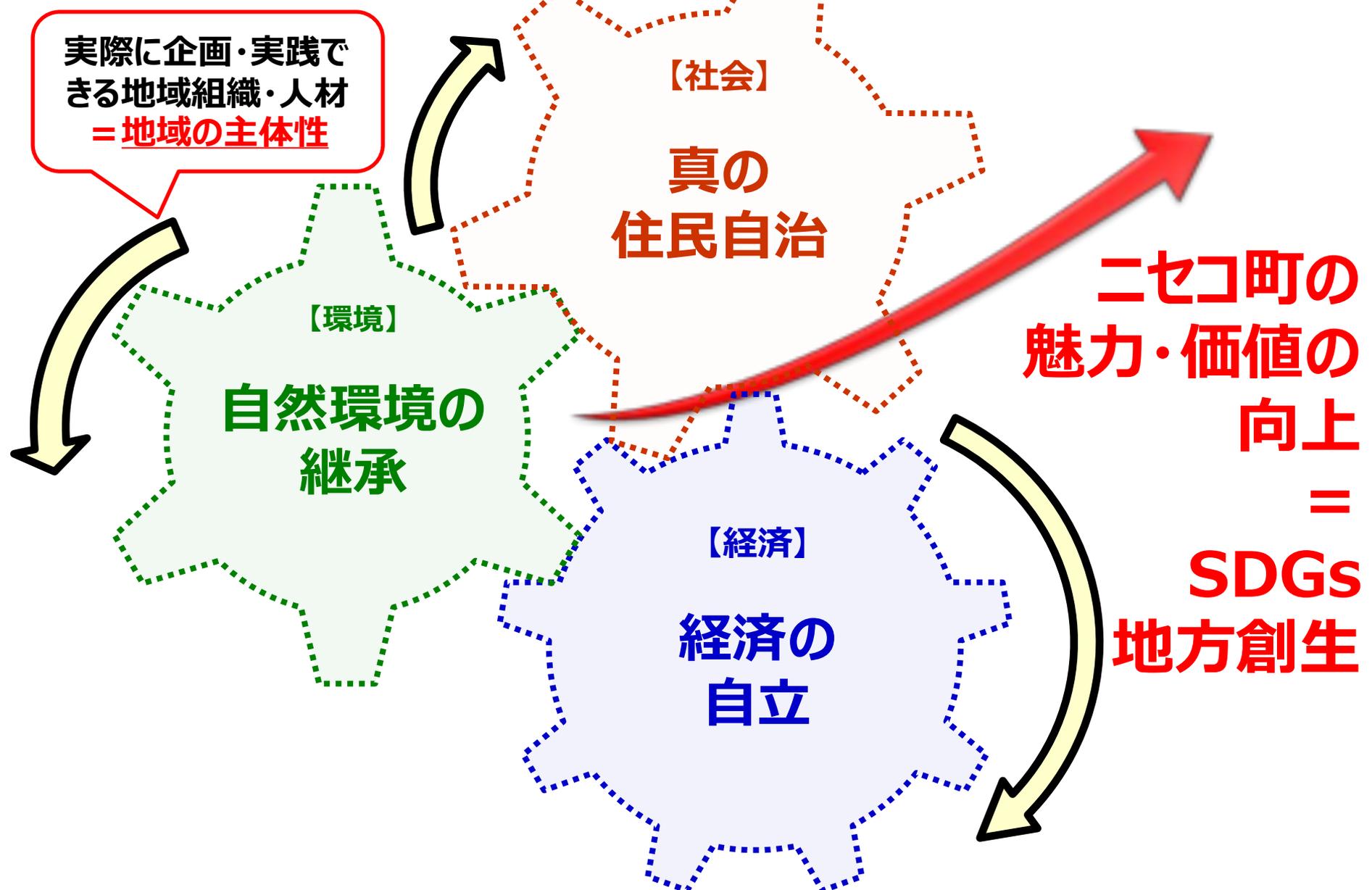
【環境】

自然環境の  
継承

【経済】

経済の  
自立

ニセコ町の  
魅力・価値の  
向上  
=  
SDGs  
地方創生



# 同時解決を目指す地域課題

## 【社会】

住宅不足・  
住みたくても住めない

将来生活に不安な高齢者

地域コミュニティの低下・  
自治会加入率の減

## 【経済】

域外流出の防止・  
域内経済循環の構築

労働力不足・地元雇用困難

地元企業の差別化・存続

地元投資・資産形成  
の活性化

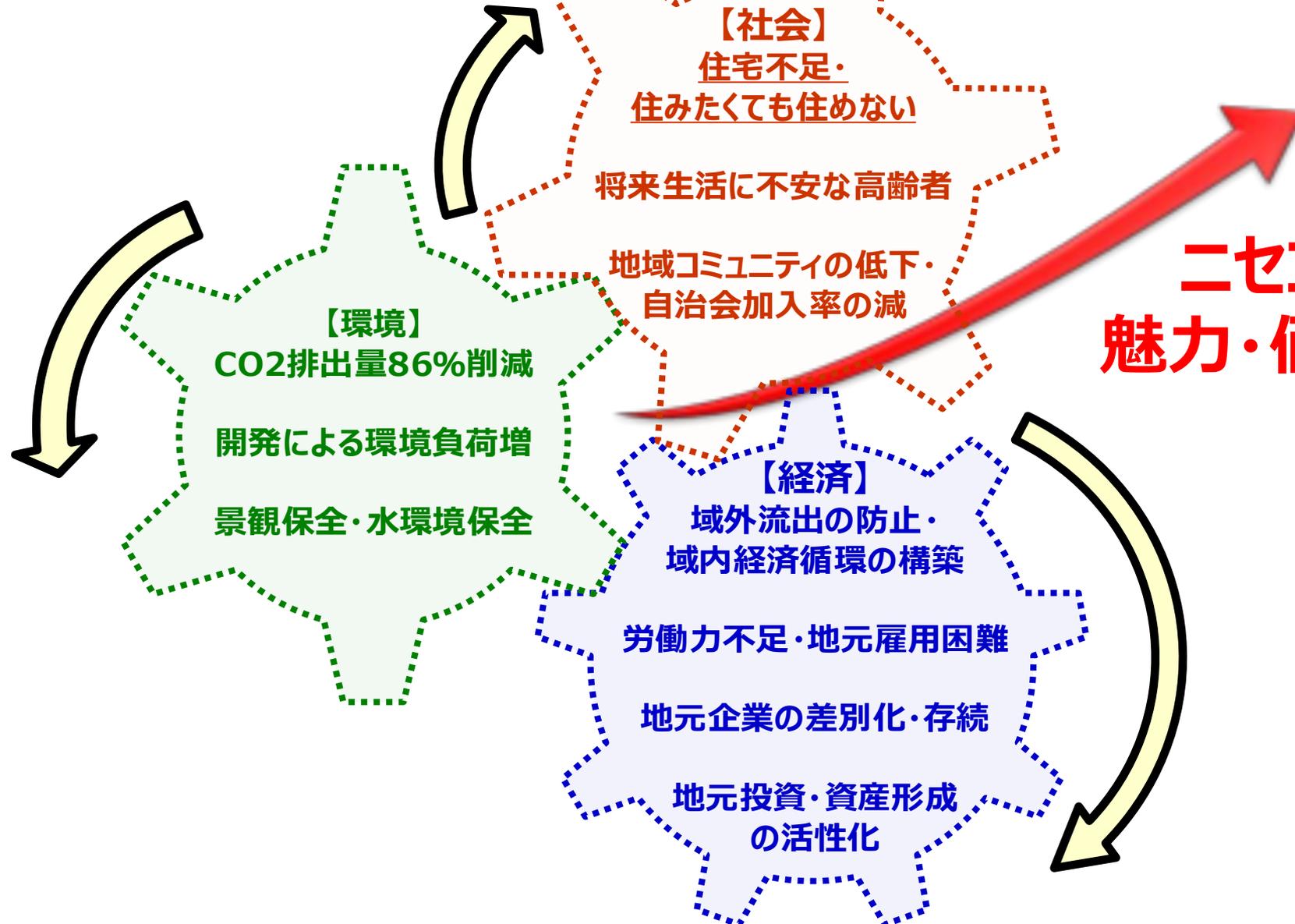
## 【環境】

CO2排出量86%削減

開発による環境負荷増

景観保全・水環境保全

ニセコ町の  
魅力・価値の  
向上



# 官民連携のまちづくり会社の展望

実際に企画・実践で  
できる地域組織・人材  
＝まちづくり会社

【社会】  
第2 役場  
新たなまちづくりの主体

人材育成・人材流入

地域コミュニティの  
新たなプラットフォーム

【環境】  
知見の集積と発信

環境意識の向上・浸透

官民学など  
多様な連携のプラットフォーム

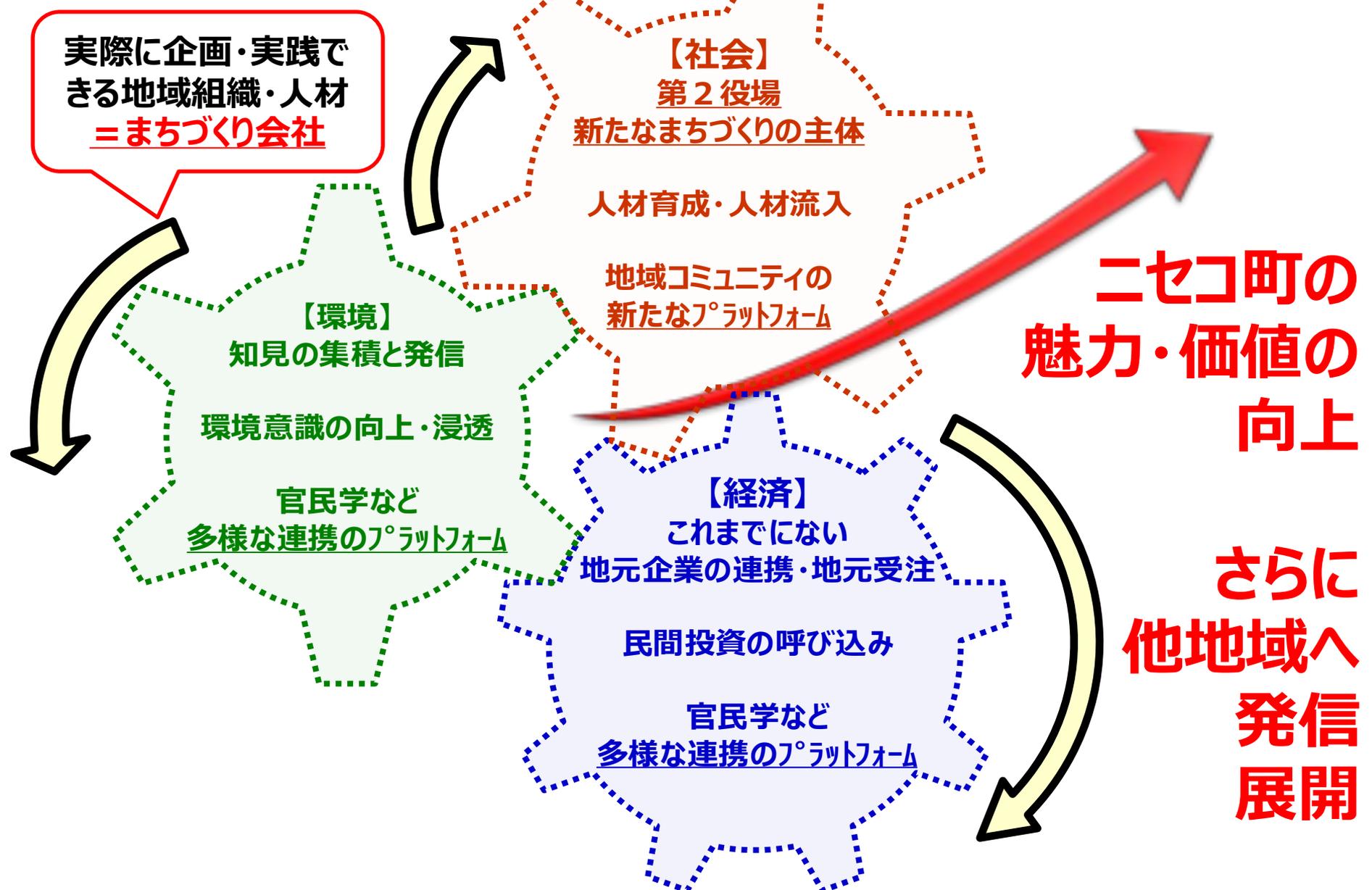
【経済】  
これまでにない  
地元企業の連携・地元受注

民間投資の呼び込み

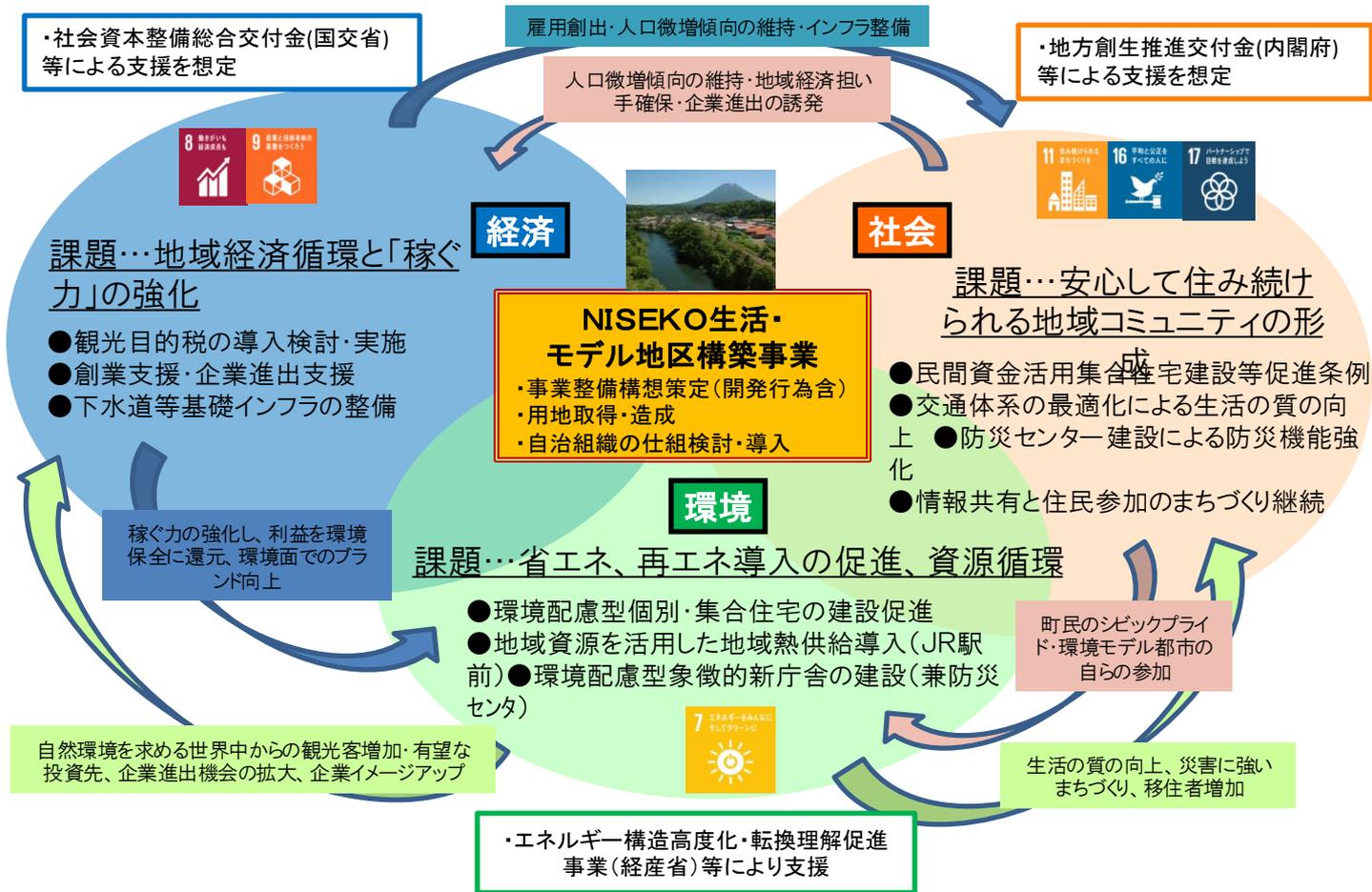
官民学など  
多様な連携のプラットフォーム

ニセコ町の  
魅力・価値の  
向上

さらに  
他地域へ  
発信  
展開



# 環境を生かし、資源、経済が循環する「サステナブルタウンニセコ」の構築



## 5 SDGs未来都市の推進 ⇒ 「(株)ニセコまち」の設立」

### NISEKO

### 生活・モデル地区

SDGs未来都市におけるモデル事業として、市街地近郊に「ニセコ町らしい」暮らしを体现した、持続可能な生活空間であるモデル地区を形成します。

SDGs の理念を踏まえたモデル地区によって、地域経済の活性化に資する環境配慮型住宅の建設、人口増加に伴う住宅不足の解消、ヒートショックの予防と域外流出しているエネルギーコストの削減、本町ゆかりの作家有田武郎の遺訓「相互扶助」が息づく活発な自治活動、などを進め、ブランド価値を高め、住みたくなるまちニセコをより一層強化します。



(株)ニセコまち ⇒ 第2の役場機能を持つ まちづくりセクターの多様性

# 官民連携の事業主体

○町の課題を解決する政策的一面と同時  
に民間主導による事業性を重視

○街区事業に限らず、地域エネルギー  
事業も担い、持続可能なまちニセコ町  
の価値を高める取組を進める

○町の取組を他地域でも展開し、世界  
に発信していく組織

## まちづくり会社始動！ 株式会社ニセコまち 設立



7月31日、町庁センターで「株式会社ニセコまち」の設立総会が開催されました。代表取締役の高橋守人をはじめ、創始人であるニセコ町長、町内の建設会社、工務店、建築工事店のみなさんが出席し、法人の設立、定款などについて、全会一致で決定しました。今月号では、この会社の事業内容や会社概要について紹介します。



「まちづくりの取組は、新たな主体が必要で、この半額となる事業費が、町民の生活・エネルギー（地域エネルギー）事業です。」

「NISEKO（ニセコ）まちづくり事業は、町民の生活・エネルギー事業に特化したまちづくり会社です。町民の生活・エネルギー事業に特化したまちづくり会社です。町民の生活・エネルギー事業に特化したまちづくり会社です。」

「まちづくりの取組は、新たな主体が必要で、この半額となる事業費が、町民の生活・エネルギー（地域エネルギー）事業です。」

「NISEKO（ニセコ）まちづくり事業は、町民の生活・エネルギー事業に特化したまちづくり会社です。町民の生活・エネルギー事業に特化したまちづくり会社です。町民の生活・エネルギー事業に特化したまちづくり会社です。」

「まちづくりの取組は、新たな主体が必要で、この半額となる事業費が、町民の生活・エネルギー（地域エネルギー）事業です。」

「NISEKO（ニセコ）まちづくり事業は、町民の生活・エネルギー事業に特化したまちづくり会社です。町民の生活・エネルギー事業に特化したまちづくり会社です。町民の生活・エネルギー事業に特化したまちづくり会社です。」



**SDGs街区イメージ図**

# ニセコ町の3つの環境方針 (+ 脱炭素・気候変動)



景観条例による眺望点指定

景観保全・開発規制

- 景観条例
- 準都市計画の設定
- 規制方針に共感する優良投資



堆肥センター

資源・環境保全

- 環境基本条例、環境基本計画
- 水道水源保護条例・地下水保全条例
- 一般廃棄物処理計画、分別収集計画

地域内エネルギー循環政策

- 地球温暖対策実行計画（区域施策編）
- 環境モデル都市
- 新・省エネルギービジョン

脱炭素・気候変動対策

- ゼロカーボン宣言・気候非常事態宣言
- 再エネ条例、自転車条例、(気候変動条例)
- 気候変動適応方針

※トータルな環境政策が重要

# 気候変動への対応

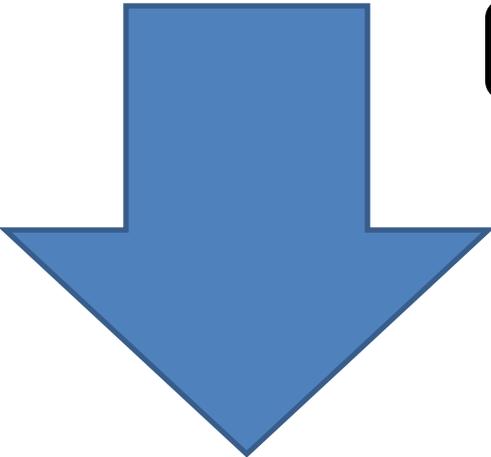
## 緩和

温室効果ガスの排出量を  
2015年比で2050年までに  
86%削減（アクションプラン）

森林の適切な管理の推  
進による二酸化炭素の  
吸収量など

## 適応

「ニセコ町気候変動  
適応方針」の策定



### 環境関連条例の制定

- ◎ 環境基本条例の改正
- 再生可能エネルギー事業の適正な促進に関する条例の制定
- 自転車の適切な利用を促進する条例
- 気候変動対策推進条例（検討中） など

### 森林ビジョンの策定

**2050年温室効果ガス排出量実質ゼロ  
（ゼロカーボン）**

## 6 策定済み及び検討中の条例

環境モデル都市推進条例(仮)＝総合条例として検討

1. 建物の低炭素化を促進する条例
2. 自転車の適切な利用を促進する条例
3. 事業活動の低炭素化を促進する条例
4. 再生可能エネルギーの適切な導入を促進する条例
5. エネルギー情報の提供を求める条例

総合条例とあわせて導入を検討中

6. 環境・観光目的税(宿泊税)の導入 ※

# 林業地域商社



地域商社の役割

地域商社の役割は

持続可能な森林整備・素材生産体制を構築し  
 地域の森林資源を（再）価値化することで  
 木材流通・高付加価値化、森林サービスの活用へと展開  
 地域資源の域内流通を可視化し  
 域内経済循環の実現・発展へと結びつけていくこと



## 7 日本の土地問題を考える

# 所有者不明土地問題の解決に向けて

## 8 国への提言事項など

デジタルノマド・ビザの滞在期間延長  
「仕様発注」から「性能発注」への転換  
地方分権の推進

# 9

## これからの自治体改革

～相互扶助の共感資本社会へ～

- ①行政の更なる見えるか
- ②行政の**不作為の排除**
- ③**奪った自治力**、地域力の返還
- ③地域内分権の推進
- ④自ら学習し、変化できる組織
- ⑤多様性、柔軟性と寛容な組織
- ⑥**最大の効果を最少の経費で**
- ⑦地域循環共生社会へ
- ⑧SDGsの実践 ⇒ **共感資本社会へ！**

# SDGs未来都市ニセコ町の挑戦

世界首長誓約日本署名

ゼロカーボン宣言

気候非常事態宣言

グラスゴー宣言(観光)

SDGs街区「ニセコミライ」整備(第2の役場)  
地域林業商社による森の再生(第3の役場)  
多様なまちづくりセクター × 住民自治

# 10 これからの社会を考える

～ワーク・ライフ・バランス～

- ① 少子化対策・子育て支援への政策転換
- ② 教育改革の実践・多様性に富む寛容な社会
- ③ 地球環境負荷低減の緊急対策
- ④ 資源循環型「共感資本社会」の実現
- ⑤ 地方分権による住民自治の実践



ニセコ  
新雪谷

# 11 国勢調査での人口の推移



1920年より1940年までは減少したが、戦後一時増加に転じた。しかし、全国的に過疎化が顕著化し始めた1960年頃から再び減少し始め、1980年には1920年の半分以下に落ち込んだ。以降、横ばい状態が続いていたが、2000年以降、多くの市町村が人口減少する中、微増状態が続いている。

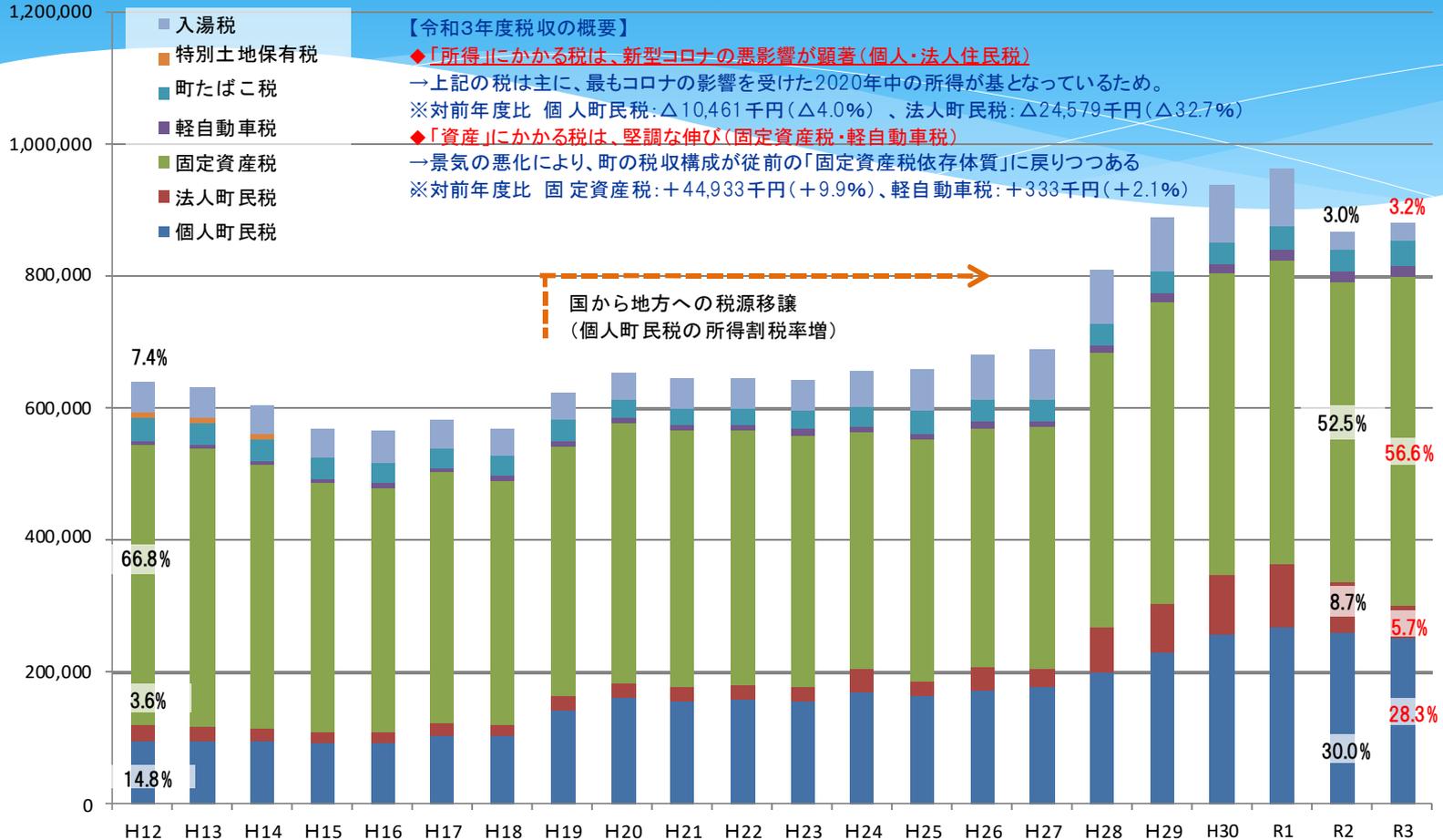


# 町税収入額と税収割合の推移

単位:千円

令和3年度 一般会計税収 **881,999**千円(対前年度比+15,902千円)

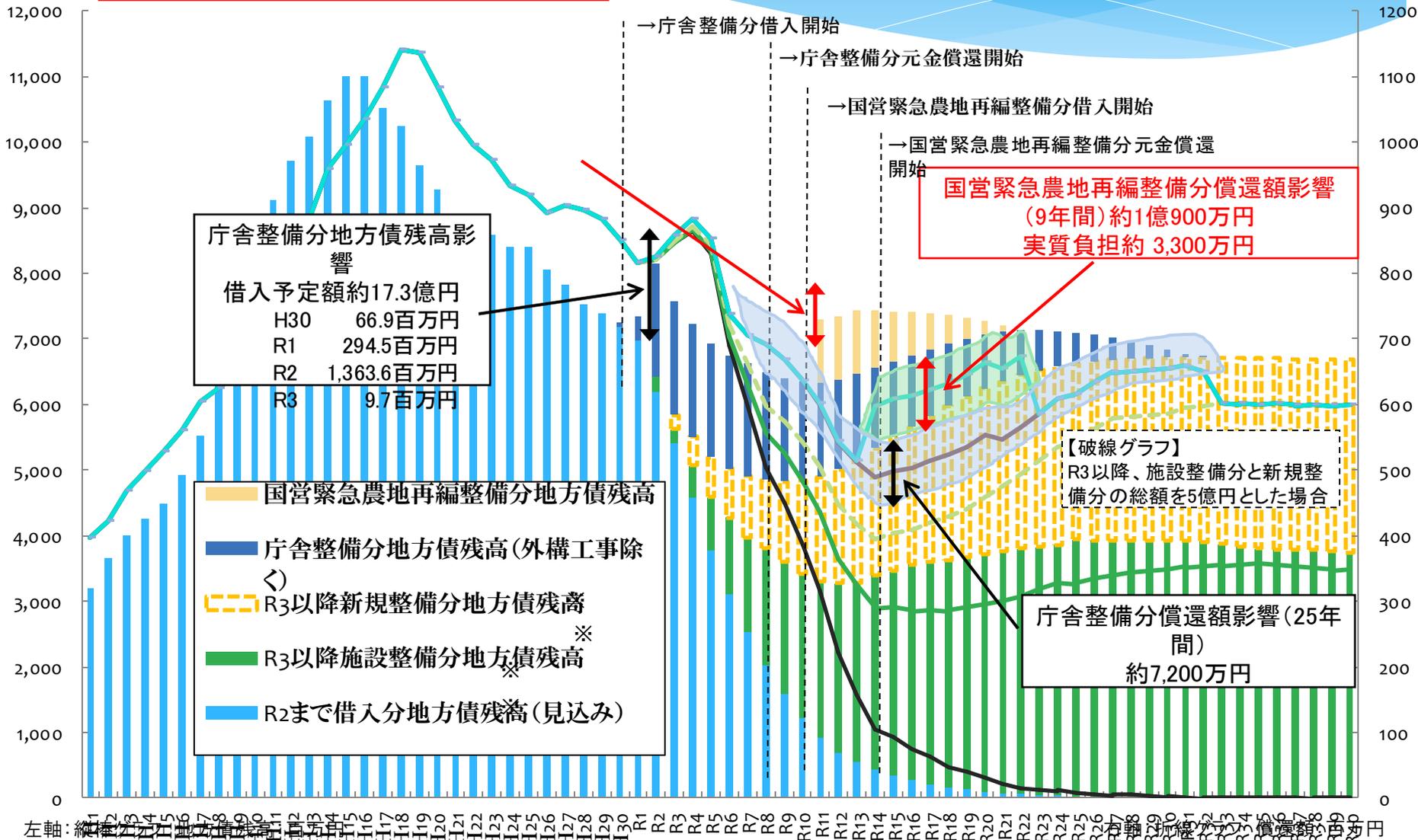
※R3分は速報値



# 地方債残高・償還額の推移

【財政シミュレーション値:R2ベース】 ※全会計分【参考:R3以降5億円上限借入】

国営緊急農地再編整備分地方債残高影響  
借入予定額約9.7億円(過疎債充当)



※折線グラフは「R2まで借入分償還額(見込み)」を基本とし、加算後の償還額となっております



# 持続可能な観光の取り組み - ニセコ町 -

ひとりも取り残されない  
住む人も・訪れる人も幸せな観光地づくり

**NISEKO TOWN**

All right reserved, © 2019 NISEKO Town Office





NISEKO  
HOKKAIDO JAPAN

# ニセコ町の「持続可能な観光」に関する経緯

(1) 環境モデル都市選出 (2014年3月)

(2) SDGs未来都市選出 (2018年6月)

(3) 気候非常事態宣言 (2020年7月)

(4) 持続可能な観光地 グリーンデスティネーションズTOP100選出  
(2020年10月、  
2021年10月)

- ・ 日本版持続可能な観光ガイドラインのモデル地区選出
- ・ **持続可能な観光地域づくりモデル市町村形成事業に参画 (GSTC**

(5) グラスゴー宣言への署名 (2021年11月)

(6) ベスト・ツーリズム・ビレッジ賞受賞 (2021年12月)  
※日本は京都府美山町とニセコ町

(7) 観光庁長官表彰 (2022年12月)



NISEKO  
HOKKAIDO JAPAN

# ニセコ町の「持続可能な観光」に関する経緯

- (1) 環境モデル都市選出 (2014年3月)
- (2) SDGs未来都市選出 (2018年6月)
- (3) 気候非常事態宣言 (2020年7月)
- (4) 持続可能な観光地 グリーンDESTINATIONS TOP100選出  
(2020年10月、2021年10月)
  - ・日本版持続可能な観光ガイドラインのモデル地区選出
  - ・**持続可能な観光地域づくりモデル市町村形成事業に参画 (GSTC)**
- (5) グラスゴー宣言への署名 (2021年11月)
- (6) ベスト・ツーリズム・ビレッジ賞受賞 (2021年12月)  
※日本は京都府美山町とニセコ町
- (7) 観光庁長官表彰 (2022年12月)
- (8) GSTC シルバーアワード受賞 (2023年、釜石市が前年受賞)

# GSTC(Global Sustainable Tourism Council)

Sustainable Top 100 Team Leader Green Destinations

[www.greendestinations.org](http://www.greendestinations.org); [www.sustainabletop100.org](http://www.sustainabletop100.org)



世界Top100  
日本から  
6地区選定

- ①ニセコ町
- ②白川村
- ③釜石市
- ④三浦半島
- ⑤京都市
- ⑥沖縄県

# ニセコ町の観光資源

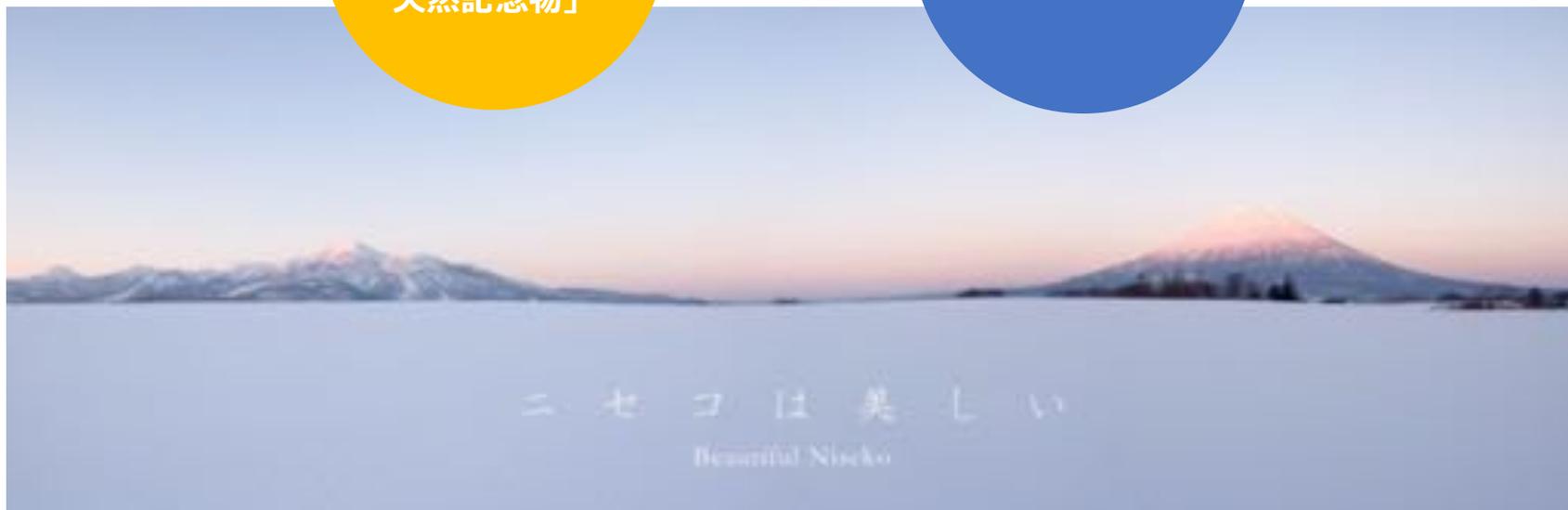
国立公園・国  
定公園など自  
然保護区

羊蹄山の高山植  
物帯は国指定文  
化財「史跡名勝  
天然記念物」

尻別川は河川の  
透明度ランキン  
グ全国1位

絶滅危惧種イト  
ウ(サケ科)の  
生息南限

ワールドスキー  
アワード各部門  
多数受賞



ニセコは美しい  
Beautiful Niseko

**NISEKO TOWN**

All right reserved, © 2019 NISEKO Town Office



# ニセコ町観光振興ビジョンとは？

## 【目標とする姿】

将来像 町民や観光客から信頼される、持続可能な国際リゾート	
<b>目指すべき地域の姿 1</b> 成熟した通年型の 国際リゾート	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ オフシーズンのない、国内外から支持される地域</li> <li>✓ 環境に配慮したサービスや商品が提供されている地域</li> <li>✓ 魅力的な職場として若者から観光産業が選ばれる地域</li> </ul>
<b>目指すべき地域の姿 2</b> 高品質・高付加価値の 国際リゾート	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 自然・歴史・文化を活かした地域ならではの本物の観光体験（ユニーク&amp;オーセンティックな体験）ができる地域</li> <li>✓ 観光客が安全でストレスを感じずに楽しめる地域（アクセシビリティとユニバーサル）</li> </ul>
<b>目指すべき地域の姿 3</b> 町民が誇れる 国際リゾート	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 観光客・観光事業者・町民が互いを認め、地域の自然や文化の魅力を理解し、環境等に配慮した行動をしている地域</li> <li>✓ 町民が観光の恩恵を実感できる地域</li> </ul>

## 【計画期間】

令和元年度～令和10年度  
 (2019年度～2028年度、10年間)

## 【数値目標 (KPI)】

数値目標	2019年度	2028年度
【指標1】 観光消費額	407.9億円	530.0億円
【指標2】 延べ宿泊者数	47.3万人	80.0万人
【指標3】 観光客満足度	21.3%	30.0%
【指標4】 リピーター率	80.9%	70.0%
【指標5】 宿泊客に起因する環境への 負荷量	—	—
	<small>※2022年度モニタリング調査実施予定</small>	<small>※モニタリング調査結果を踏まえ設定</small>
【指標6】 観光で生活が豊かになると 思う町民の割合	40.0%	60.0%

GSTC基準を  
取り入れている！

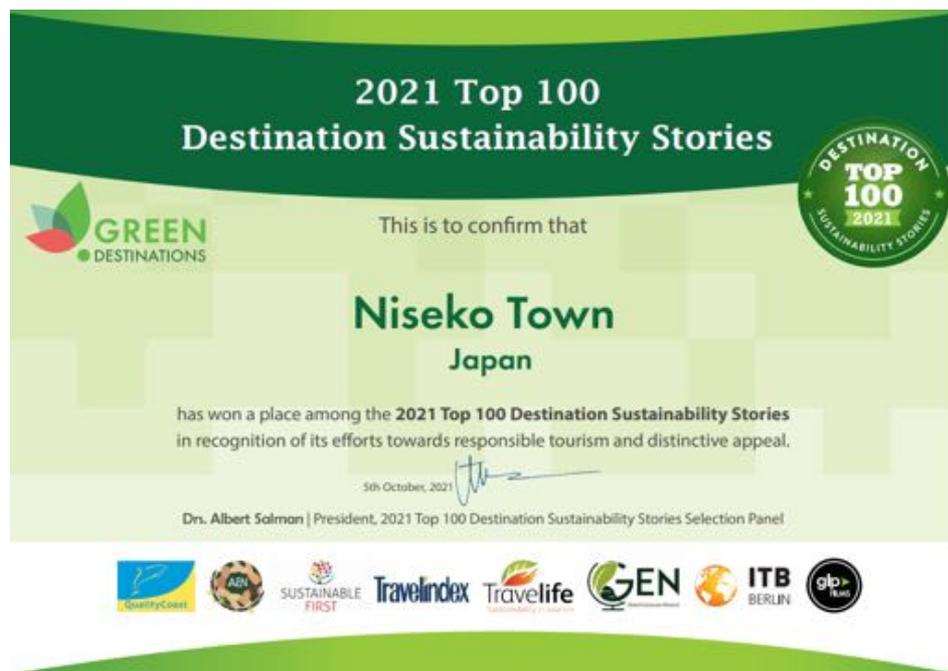




# ニセコ町における持続可能な観光の取り組み



## Green Destinations Top 100 2年連続受賞



持続可能な観光の国際的な認証機関である Green Destinationsが主催する、世界のサステイナブルな旅行先 TOP100として、2年連続で受賞。

2021年はニセコ町の特に気候変動対策が評価され、受賞の運びとなった。

**NISEKO TOWN**

All right reserved, © 2019 NISEKO Town Office



# ニセコ町における持続可能な観光の取り組み

## UNWTO (国連世界観光機関) ベストツーリズムビレッジ受賞



地域コミュニティの伝統と遺産を保全するために、観光の強みを活かした 地域からの優良事例を求め、持続可能な開発目標 (SDGs) に沿って、地域において革新的で斬新な観光事業を実施する地域を見つけ出す取組。地域の価値を高め、保護するために観光の役割を高めることも目指している。

**NISEKO TOWN**

All right reserved. © 2019 NISEKO Town Office



## ヒルトンニセコビレッジ、リッツカールトンリザーブの景観



国から認定された「環境モデル都市」・「SDGs未来都市」として、世界的な権威のある『ベスト・ツーリズム・ビレッジ』、『Green Destinations TOP100』を日本で唯一「W受賞」

# ニセコ町における持続可能な観光の取り組み

## グラスゴー宣言の署名



COP26 正式名称：「観光における気候変動対策に関するグラスゴー宣言」

観光分野における気候変動対策を加速し、今後10年間で観光部門におけるCO2排出量を半減させ、2050年までに「ネット・ゼロ・エミッション」を目指すもの。

ニセコ町は日本の自治体では唯一の初代署名者。



**NISEKO TOWN**

All right reserved. © 2019 NISEKO Town Office





NISEKO ONSEN

ニセコ  
温泉部

## ニセコ温泉部

ニセコ温泉郷の湯めぐりをしながら情報発信する「大人の部活動」として、SNSグループとしては1,000人以上の部員を持つ。

ニセコエリアの温泉情報の発信のほか、ニセコ温泉郷や後志(しりべし)エリアにある温泉の知名度アップと盛り上がりに向け、さまざまな活動を展開している。

湯めぐり名人覚書  
湯めぐり名人心得  
湯めぐりはスポーツだ！  
湯めぐり加盟施設





## ニセコ湯めぐり名人

ニセコ温泉部 

### 段位と称号

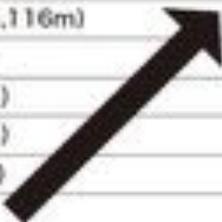
ニセコ湯めぐり名人に加盟された施設をめぐって入湯し「集湯～印帳」に8種のスタンプを集めた方を「名人」として認定いたします。さらに入湯を重ね、2巡で二段名人、3巡で三段名人...となり、11巡して十一段名人となられた方には、誉れ高い「羊蹄山」の称号を与えます。

各段位の称号および記念品は別表をご確認ください。認定料は段位ごとに1,000円（ただし、十一段名人羊蹄山は2,500円）が掛かります。



称号(山の標高)	段 位	認定条件	スタンプ数	認定料	記念品(タオル)	記念品(缶バッジ)	特 典
羊蹄山(1,898m)	十一段名人	11 巡	88 個	2,500 円	黒(金の刺繍)	羊蹄山缶バッジ	-
ニセコアンヌプリ(1,308m)	十段名人	10 巡	80 個	1,000 円	黄色(プリント文字)	ニセコアンヌプリ缶バッジ	-
目国内岳(1,220m)	九段名人	9 巡	72 個	1,000 円	黄色(プリント文字)	目国内岳缶バッジ	-
雷電山(1,211m)	八段名人	8 巡	64 個	1,000 円	黄色(プリント文字)	雷電山缶バッジ	-
チセヌプリ(1,134m)	七段名人	7 巡	56 個	1,000 円	黄色(プリント文字)	チセヌプリ缶バッジ	特別な特典
イワオヌプリ(1,116m)	六段名人	6 巡	48 個	1,000 円	白(プリント文字)	イワオヌプリ缶バッジ	-
尻別岳(1,107m)	五段名人	5 巡	40 個	1,000 円	白(プリント文字)	尻別岳缶バッジ	-
ニトヌプリ(1,080m)	四段名人	4 巡	32 個	1,000 円	白(プリント文字)	ニトヌプリ缶バッジ	-
シャクナゲ岳(1,074m)	三段名人	3 巡	24 個	1,000 円	白(プリント文字)	シャクナゲ岳缶バッジ	-
ワイスホルン(1,045.3m)	二段名人	2 巡	16 個	1,000 円	白(プリント文字)	ワイスホルン缶バッジ	-
昆布岳(1,045.1m)	初段名人	1 巡	8 個	1,000 円	白(プリント文字)	昆布岳缶バッジ	-

羊蹄山を  
目指せ!





NISEKO  
ニセコ湯めぐりパスが  
お求めやすくなって  
リニューアル！！



# ニセコ湯めぐりパス

ニセコ山系エリア内にはたくさんの温泉があるのが自慢。  
このたくさんの温泉を気軽に楽しんでいただけるようにと誕生したのが「ニセコ湯めぐりパス」です。

ニセコエリアのお好きな温泉最大3施設に  
お得にご入浴いただけます！

最大  
1,000円  
お得！



青シール2枚、赤シール1枚付き



2,100円(税込)



## 国民保養温泉地

温泉法(昭和23年法律第125号)に基づき温泉の公共的利用増進のため、温泉利用の効果が十分期待され、かつ健全な保養地として活用される温泉地を環境大臣が指定しているものです。

昭和29年に厚生省(当時)によって、酸ヶ湯温泉(青森県)、日光湯元温泉(栃木県)、四万温泉(群馬県)の3カ所が最初に指定されました。以後年々数が増え、令和4年10月現在で指定温泉地数は全国で79箇所となっています。

国民保養温泉地協議会 ⇒ MATCHYA と連携し、10の言語で♨️情報提供





ニセコ町のまちづくり



∞ 多様な公共の担い手 ∞

- ① (株) ニセコリゾート観光協会
- ② (株) ニセコまち
- ③ (株) ニセコ雪森考社
- ④ (株) キラットニセコ
- ニセコ町役場



⇒ 「共感資本社会」へ



世界の人々が交流するスマートシティ・ニセコ

人々の尊厳が大切にされ、自由な風土のまち



みなさまのご来町をお待ちしています。  
**NISEKO、新雪谷、ニセコ町**