

塩原温泉の現状と 赤沢温泉旅館のトライアル

含む奥日本シルバールート
塩原⇒奥会津⇒尾瀬⇒奥只見湖⇒魚沼

塩原温泉
赤沢温泉(株)/赤沢温泉旅館

遠藤 正俊

- ▣ 自己紹介
- ▣ 塩原温泉紹介
- ▣ 赤沢温泉旅館の挑戦

- ▣ 自己紹介
- ▣ 塩原温泉紹介
- ▣ 赤沢温泉旅館の挑戦

▣ 自己紹介ー 南米、北米、アジア、アフリカ で植林に従事

- アメリカで大学、林学の博士
- 約30年間の海外生活 世界中で植林
Smurfit Carton de Colombia, 王子製紙
- 普通の人が行きたくても中々行けない地域での、作業、移動と旅行が仕事
- 地元民との関係に軸足を置いた
- 中国事業（王子、丸紅）収益化した
- 多くの現地人にお世話になった
- 2014年に早期退職、温泉旅館を始めた



6年生のユーカリ、コロンビア



校舎が危険、外で授業、草の根
援助を要請



日本語コーナー



医療大学の学生と小学校の健康診断を
実施、心臓病の生徒、手術補助

2014年 日本全国を回った後、塩原の
中古旅館を購入
温泉旅館を経営する夢を実現
日本の良さを発信

現在 生き残る方法を模索中
単価安、
コスパ重視のチェーンホテル
労働力不足
物価高
規制

アウトライン

- ▣ 自己紹介
- ▣ 塩原温泉紹介
- ▣ 赤沢温泉旅館の挑戦



塩原温泉

塩原温泉

塩原温泉概況

- ▣ 東京駅より2時間 （新幹線&レンタカー）
- ▣ 開湯1200年
- ▣ 山間の温泉場、11湯、7種類の泉質
- ▣ 大正天皇の御用邸、文人、版画家 川瀬巴水に愛された溪谷美
- ▣ 日光国立公園内 ハンタマに近い
- ▣ 約40軒 ピーク時 年間150万泊⇒約60万泊
- ▣ 大江戸温泉G、共立メンテナンス、おおるり、伊東園、My Stay、BBHのホテル
- ▣ その他、中小規模の宿泊施設
- ▣ 昨今廃墟マニア Youtube

塩原温泉施策

- ▣ 伝統的なお祭り （温泉祭り、
- ▣ 各種キャンペーン （かぶ、ダイコン、巻き狩り鍋、イチゴとミルクフェア）
- ▣ 観光庁 高付加価値化 施設の改修
- ▣ 特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業
- ▣ 観光庁：海外の富裕層を観光地に呼び込むためのモデル観光地11か所の一つ



モデル観光地選定地域

1	東北海道エリア
2	世界に認められ手つかずの大自然 ～希少動物と人間の共生～
3	八幡平エリア
4	数千年前の日本の文化が残る地
5	藤原及び周辺地域エリア
6	日本有数の広大な景観地、街道が育んだ生活文化 ～訪れる人住まう人に優しいロイヤルリゾート～
7	松本・高山エリア
8	日本の尾根が物く森、雪、流れる水と共にある生活 ～街道、城下町などが育んだ包容性の高い社会、文化、歴史的景観～
9	北陸エリア
10	日本有数の雪峰白山の恵みが育んだ多様な文化 ～北前船の交易や武家により培われた豊かな文化と持続可能な社会～
11	伊勢志摩及び周辺地域エリア
12	日本神道の聖地・伊勢神宮を根とする伊勢文化と一体となった自然、生活
13	奈良南部・和歌山郡熊野通エリア
14	古来からの巡礼と暮らしが共存する世界有数の地域
15	せとうちエリア
16	世界に類を見ない多島美と、暮らし、アートの融合
17	鳥取・島根エリア
18	日本の紀元・神話の国
19	鹿児島・阿蘇・雲仙エリア
20	世界有数の火山と共にある信仰・賞みが調和した環境・再生の仕組み、武家の精神性
21	沖縄・奄美エリア
22	琉球の精神性、自然環境、歴史的景観に触れる世界有数のブルーゾーン、well-beingの島

<候補検討>

山形（鶴岡・西川・庄内）、佐賀、山梨富士山麓エリア

アウトライン

- ▣ 自己紹介
- ▣ 塩原温泉紹介
- ▣ 赤沢温泉旅館の挑戦

設備投資

空き家を貸別荘（含 猫カフェ）

人材紹介

エリア観光資源の活用

（奥日本シルバールート）













アウトライン

- ▣ 自己紹介
- ▣ 塩原温泉紹介
- ▣ 赤沢温泉旅館の挑戦

設備投資

空き家を貸別荘（含 猫カフェ）

人材紹介

地域の人と触れ合えるプロジェクト

エリア観光資源の活用

（奥日本シルバールート）





奥日本シルバールート

アウターエッジ



陳日新編之圖書

[illegible]

● 本圖文適合小學程度讀者使用 © 2003

● 圖書出版權代理

012007-010-400000

● 2010年10月1日起，凡在中华人民共和国境内销售货物或者提供加工、修理修配劳务以及进口货物的单位和个人，均应按照《中华人民共和国增值税暂行条例》及实施细则缴纳增值税。

1300-1305-1310

● 轉盤、手拉等

【例 1】 某企业 2013 年 12 月 31 日应收账款账面余额为 1000 万元，已计提坏账准备 100 万元。2014 年 1 月 1 日，该企业应收账款账面余额为 1200 万元，已计提坏账准备 120 万元。2014 年 1 月 1 日，该企业应收账款账面余额为 1200 万元，已计提坏账准备 120 万元。2014 年 1 月 1 日，该企业应收账款账面余额为 1200 万元，已计提坏账准备 120 万元。

● 關於「**新學期**」的定義，是以學期開始的日期為準，而非以開學典禮為準。

■ 建築一環化ルート 建築費2024 利用しやすい環境を中心に建築、建築費削減が主目的です。建築材料について、

[illegible]

西貢市												
項目	單位	單位	單位	單位	單位	單位	單位	單位	單位	單位	單位	單位
1.1	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.1.1	1.1.1.1	1.1.1.2	1.1.1.3	1.1.1.4	1.1.1.5	1.1.1.6	1.1.1.7	1.1.1.8	1.1.1.9	1.1.1.10	1.1.1.11	1.1.1.12
1.1.2	1.1.2.1	1.1.2.2	1.1.2.3	1.1.2.4	1.1.2.5	1.1.2.6	1.1.2.7	1.1.2.8	1.1.2.9	1.1.2.10	1.1.2.11	1.1.2.12
1.1.3	1.1.3.1	1.1.3.2	1.1.3.3	1.1.3.4	1.1.3.5	1.1.3.6	1.1.3.7	1.1.3.8	1.1.3.9	1.1.3.10	1.1.3.11	1.1.3.12
1.1.4	1.1.4.1	1.1.4.2	1.1.4.3	1.1.4.4	1.1.4.5	1.1.4.6	1.1.4.7	1.1.4.8	1.1.4.9	1.1.4.10	1.1.4.11	1.1.4.12
1.1.5	1.1.5.1	1.1.5.2	1.1.5.3	1.1.5.4	1.1.5.5	1.1.5.6	1.1.5.7	1.1.5.8	1.1.5.9	1.1.5.10	1.1.5.11	1.1.5.12
1.1.6	1.1.6.1	1.1.6.2	1.1.6.3	1.1.6.4	1.1.6.5	1.1.6.6	1.1.6.7	1.1.6.8	1.1.6.9	1.1.6.10	1.1.6.11	1.1.6.12
1.1.7	1.1.7.1	1.1.7.2	1.1.7.3	1.1.7.4	1.1.7.5	1.1.7.6	1.1.7.7	1.1.7.8	1.1.7.9	1.1.7.10	1.1.7.11	1.1.7.12
1.1.8	1.1.8.1	1.1.8.2	1.1.8.3	1.1.8.4	1.1.8.5	1.1.8.6	1.1.8.7	1.1.8.8	1.1.8.9	1.1.8.10	1.1.8.11	1.1.8.12
1.1.9	1.1.9.1	1.1.9.2	1.1.9.3	1.1.9.4	1.1.9.5	1.1.9.6	1.1.9.7	1.1.9.8	1.1.9.9	1.1.9.10	1.1.9.11	1.1.9.12
1.1.10	1.1.10.1	1.1.10.2	1.1.10.3	1.1.10.4	1.1.10.5	1.1.10.6	1.1.10.7	1.1.10.8	1.1.10.9	1.1.10.10	1.1.10.11	1.1.10.12
1.1.11	1.1.11.1	1.1.11.2	1.1.11.3	1.1.11.4	1.1.11.5	1.1.11.6	1.1.11.7	1.1.11.8	1.1.11.9	1.1.11.10	1.1.11.11	1.1.11.12
1.1.12	1.1.12.1	1.1.12.2	1.1.12.3	1.1.12.4	1.1.12.5	1.1.12.6	1.1.12.7	1.1.12.8	1.1.12.9	1.1.12.10	1.1.12.11	1.1.12.12

[illegible]

■日本サバルターナート発起人

「僕は音楽から生活、健康、自己表現まで全てを学ぶ。毎日に欠かせない存在だ。自分の感情を、手と耳を通して、人に、世界の誰かへと伝える。音楽は、自分と世界をつなぐ最高の橋だ。だから僕は音楽で世界を歩きたい。音楽を通して、世界を表現し、世界とつながりたい。音楽を通して、世界を表現し、世界とつながりたい。」

おれはそれだ。一見、善い面相だが

Tel: 0287-46-5700/Fax: 0287-46-5699
 E: nordic@nordic.com
<http://www.nordic.com>
<http://www.nordic.com>

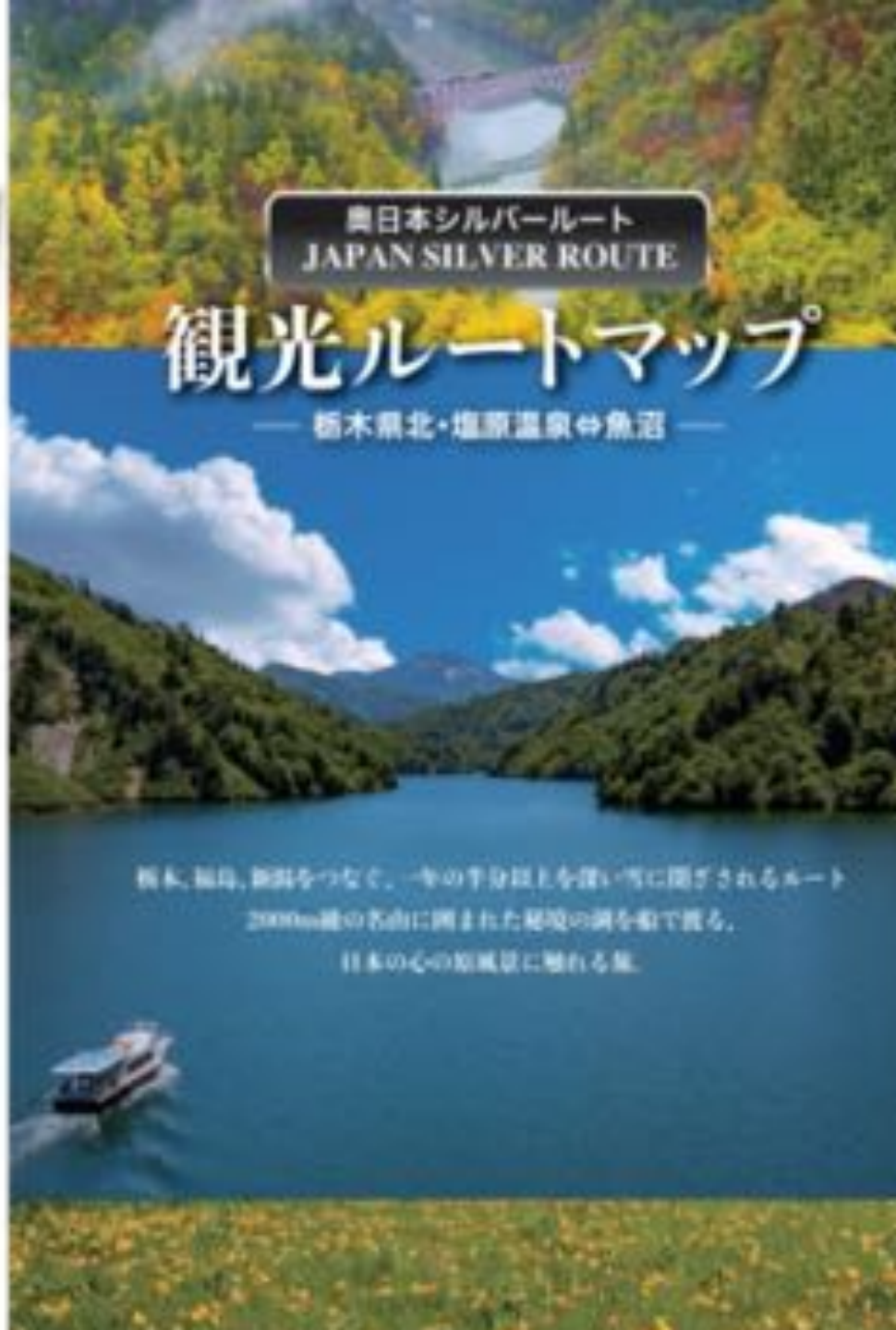


奥日本シルバールート
JAPAN SILVER ROUTE

観光ルートマップ

— 栃木県北・塩原温泉⇄魚沼 —

日本、韓国、中国をつなぐ、一年の半分以上を渡り船に閉ざされるルート
2000km級の名曲に囲まれた秘境の洞を船で渡る、
日本の心への旅風景に贈れる景。





魚沼

尾瀬、桧枝岐

塩原

走行時間 50分
15.5 km



栃木県北と会
津、そして新
潟との間の賑
わいを取り戻
したい

只見

北関東道

大宮乗り換
え、新幹線
2時間強

- ▣ 奥日本シルバールート？
銀山、奥只見シルバーラインから
- ▣ 2019年に妻と3泊してこのルートを周遊して、感激
- ▣ 日本の原風景を縫う秘境ルート、1年の内、約4か月しか通れない 尾瀬、百名山、温泉、文化、縄文遺跡
- ▣ 桧枝岐村、尾瀬へのアクセスルートとして福島県側・東武鉄道と新潟県側から公共交通機関が存在
- ▣ 滞在型の周遊すれば、素晴らしい観光ルートになる、特にインバウンド向け
- ▣ 沿線に宿泊施設等もあるが、休業、廃業が続いていて、過疎化も著しい（高齢化率50%）沿線の活性化、塩原への旅行客を増やしたい
- ▣ 何故旅館の親父が3県を跨ぐルートを提唱？
部屋付き露天風呂、超高級懐石ではない当館の差別化











[この写真](#)の作成者不明な作者は [CCBY-SA](#) のライセンスを許諾されています

奥日本シルバールートを提唱するまで

- ▣ ルートを何度も訪問調査
- ▣ 関係者を訪問 各観光協会、雪国観光圏
- ▣ インフルエンサーによるプレ動画 2024年2月
栃木、福島、新潟の周遊
- ▣ ルートマップ作製
- ▣ ルートに関する説明会 2024年7月2日
- ▣ ルート視察 2024年9月10日
那須塩原市観光局長他18名でルート視察



◎ 雄物川温泉

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。

◎ 雄物川温泉

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。

◎ 雄物川温泉

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。

◎ 雄物川温泉

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。

◎ 雄物川温泉

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。

雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。雄物川温泉は、雄物川に湧き出る天然の温泉です。



マップ作製



那須塩原市観光局 小出浩美局長

2024年7月塩原 奥日本シルバールート説明会 那須塩原市、魚沼市、南会津町、桧枝岐村 昭和村、尾瀬国立公園、JR、奥只見遊覧船、野岩鉄道等参加

▣ 2024年9月10日～11日

那須塩原市観光局長他18名でルート視察
行き、奥只見湖迄バス、電車、船



■各観光協会の電話番号及びQRコード

塩原温泉観光協会
0257-46-5700



奥州市観光協会
025-792-7300



■料金・予約等

料金 塩原から奥州市まで運賃は約9千円/台 ※2024年4月現在です。

予約 塩原と奥州市間のバス、船は要予約。奥州市観光協会にて



塩原～奥州市間のバスは、奥州市観光協会にて予約受付中。奥州市観光協会にて予約受付中。

奥州市観光協会にて予約受付中。奥州市観光協会にて予約受付中。

■塩原～奥州市ルート時刻表2024 利用しやすい便を中心に掲載。季節運行便が多いので運行状況について要確認

塩原バスターミナル▶奥州市駅

①塩原	②上り塩原温泉駅	③塩原温泉駅	④塩原駅	⑤奥州市	⑥奥州市駅	⑦奥州市駅	⑧奥州市駅	⑨奥州市駅	⑩奥州市駅
塩原	塩原	塩原	塩原	奥州市	奥州市	奥州市	奥州市	奥州市	奥州市
			8:00	8:10					
			8:00	8:10	8:00	8:10	8:00	8:10	8:00
8:00	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10
11:00	11:10	11:10	11:20	11:30	11:40	11:50	12:00	12:10	12:20
13:00	13:10	13:10	13:20	13:30	13:40	13:50	14:00	14:10	14:20

奥州市駅▶塩原バスターミナル

①奥州市	②奥州市駅	③奥州市駅	④奥州市駅	⑤奥州市駅	⑥奥州市駅	⑦奥州市駅	⑧奥州市駅	⑨奥州市駅	⑩奥州市駅
奥州市	奥州市	奥州市	奥州市	奥州市	奥州市	奥州市	奥州市	奥州市	奥州市
8:00	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10	8:10
11:00	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10	11:10

奥州市の ご案内

1. 奥州市観光協会へお問い合わせください。
2. 奥州市観光協会のウェブサイトをご覧ください。
3. 奥州市観光協会のパンフレットや観光案内図をご覧ください。
4. 奥州市観光協会のパンフレットや観光案内図をご覧ください。
5. 奥州市観光協会のパンフレットや観光案内図をご覧ください。

6. 奥州市観光協会のパンフレットや観光案内図をご覧ください。
7. 奥州市観光協会のパンフレットや観光案内図をご覧ください。
8. 奥州市観光協会のパンフレットや観光案内図をご覧ください。
9. 奥州市観光協会のパンフレットや観光案内図をご覧ください。
10. 奥州市観光協会のパンフレットや観光案内図をご覧ください。





上三枚温泉口駅

大きな自然のおもてなし

上三依
塩原温泉口駅



やがんでつどう
野岩鉄道・会津鬼怒川線









40 桧尾 枝山 岐

22
24-97





井桁屋商店

お祭り場の案内
お祭りの場へ
↓



金杉神社
地蔵の霊堂
観音堂
お祭りの場へ





日本一 人口密度が低い









会津バス

尾瀬口船着場

停留所

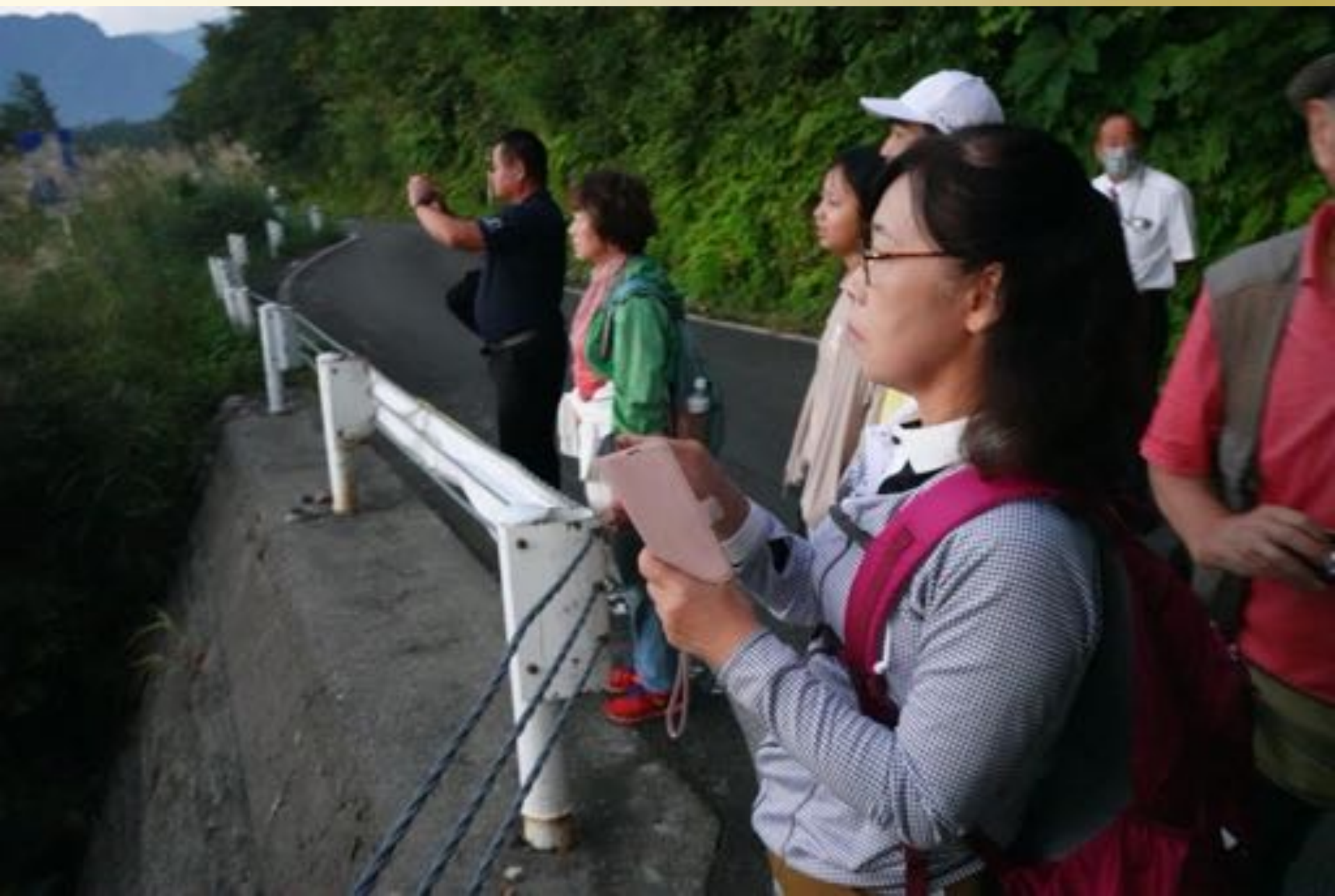
[illegible]







赤沢温泉線
奥日本シルバールート視察団









HOKKAIHON

北海道
 日本酒
 22



HOKKAIHON

高知酒
 日本酒



HOKKAIHON

八
 日本酒













▣ 反応と課題

- ▣ ルートの説明会、視察会実施
- ▣ 通訳案内士2名、Japan WorldLink 社長も自発的に回ってくれた
- ▣ 本日のお話に参加させていただいた
- ▣ 那須町の観光関係者から本ルートの説明を依頼された
- ▣ 尾瀬国立公園も乗り気

奥日本シルバールートの将来展望

1. 昇龍道にも勝るコンテンツ(大地の芸術祭、雪国観光圏へつなぐ、
2. 日本人也大歓迎だけど、文化水準の高いインバウンド客をターゲットに
3. 滞在型で尾瀬、日本百名山、他の会津も周遊、冬は雪国体験
4. 時代にフィット
(オーバーツーリズムの回避、過疎化でこのままだと守れない文化、施設を活性化、モダンラグジャリー 物でなく文化等を楽しむツアー)
5. 地域活性化、多くの施設が休業、廃業
6. インフラがすでに存在、あとは「理解」と「やる気」

「地域デザイン」は観光による地域活性化を考える上でも重要である。日本の地方には、自然や歴史、文化、食など、各地域が持つ固有の資源が存在する。しかし、地方の人口減少や高齢化、産業の衰退などによって、その魅力が十分に発揮されていない地域も多く見られる。これらの課題を解決し、地域が持続的な発展を遂げるためには、地域資源を生かした価値創造と持続的な価値獲得を実現することが必要だ。

地域の価値創造とは、地域固有の資源や特性を活かしてイノベーションを起こし、地域に新たな魅力を創り出すことである。例として、地域の自然環境や歴史的な資源を活用した観光産業の開発、農業・漁業の振興、地域の歴史や文化を活かしたイベントの開催、伝統工芸品の普及促進である。

一方、地域の持続的な価値獲得は、地域の魅力を維持し続けることである。地域の資源や魅力を経済的な価値にする仕組みの構築や、地域ブランディングの確立、地域産業の振興などが挙げられる。地域内外から人々の関心を惹きつけ、訪問者を呼び込むことで、地域経済の活性化や地域住民の生活向上に繋がる。

これらを実現するには、地域の魅力を的確に把握し、それを基にした戦略的プランニング、地域の魅力を効果的に発信するためのマーケティングやプロモーション活動、地域の住民そして関係者の参画や協力が必要である。

進め方

1. 関係者と定期的に交流会
2. マップ等をシェアー
3. 国際交流協会、大使館関係者とツアー？
4. インフルエンサー起用
5. 皆様にも宣伝をお願いします。



- ▣ 村には尾瀬国立公園や温泉などの「自然」、檜枝岐歌舞伎に代表される「歴史・文化」など多くの観光資源があり、地域ブランドの構築と情報発信の強化が急務でしたが、参考となるマーケティングデータがない状況であり、戦略が立てられず苦慮していました。
- ▣ マーケティングデータとして、尾瀬国立公園への来訪者の属性や行動を可視化するにあたり、檜枝岐村様と意見交換をさせて頂き、全12項目の動態分析を行うことと致しました。

課題

1. ブランディング、プロモーション、誰が行うのか？
県、地域を超えた同意形成
2. ガイド
3. ネット予約に対応していない、一人旅
4. 食事/お店（マップにも要記載）
5. 宿、食堂の閉鎖 しかもオーナーの家なので事業継承が難しい
6. 交通機関の再編成
7. 労働者不足

- ▣ 世界で加速する「再生型観光」、カナダ観光局が目指す「新たな観光のカタチ」と、日本での取り組みを聞いてきた 2024年08月30日 #インタビュー #カナダ観光局 #サステナブルサステナブルツーリズムの先の観光のあり方として注目されている「再生型観光」。再生型観光とは、地域の環境、文化にポジティブな影響をもたらし、地域全体をよりよく再生させる観光の考え方だ。カナダ観光局は、2023年11月に観光への「再生型アプローチ」をテーマにした国際シンポジウムを主催し、再生型の取り組みを推進

奥日本シルバールートの将来展望（再掲）

1. 昇龍道にも勝るコンテンツ（大地の芸術祭、雪国観光圏へつなぐ、
2. 日本人也大歓迎だけど、文化水準の高いインバウンド客をターゲットに
3. 滞在型で尾瀬、日本百名山、他の会津も周遊、冬は雪国体験
4. 時代にフィット
（オーバーツーリズムの回避、過疎化でこのままだと守れない文化、施設を活性化、モダンラグジャリー 物でなく文化等を楽しむツアー）
5. 地域の活性化
6. インフラがすでに存在、あとは「理解」と「やる気」









炭酸水



ご傾聴ありがとうございました。

